



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

Síntesis Informativa

JEFA DE GOBIERNO

JEFA DE GOBIERNO



Lanzan campaña de salud sexual

Clara Brugada anuncia que su administración instalará 32 módulos informativos y preventivos

FRIDA SÁNCHEZ

—metropoli@eluniversal.com.mx

A partir de hoy, el Gobierno de la Ciudad de México instalará 32 módulos itinerantes en las 16 alcaldías en los que se regalarán anticonceptivos y se enseñará sobre salud sexual y reproductiva a la población, principalmente jóvenes, anunció la jefa de Gobierno, Clara Brugada.

Al presentar la campaña Contigo mi vida es mejor, por una vida sexual informada, libre y segura, en el marco del 14 de febrero, Día del Amor y la Amistad, la mandataria afirmó que con este programa se buscará que todos los ciudadanos tengan acceso a información sobre su vida reproductiva y a métodos anticonceptivos.

“Queremos que también esta campaña vaya a los jóvenes, vaya a este sector de la población que durante esta edad, que es de aprendizaje, puedan tener los elementos para tomar decisiones sobre su cuerpo (...). Decimos que es cuidarse hoy para no tener preocupaciones mañana. Así que este mensaje debe ser crucial para la juventud”, señaló.

En los kioscos itinerantes se dará información gratuita y se entregarán condones, dispositivos intrauterinos, parches, pastillas anticonceptivas y se harán pruebas rápidas de detección del VIH, sífilis y hepatitis C; además, se enseñará sobre el uso correcto del condón interno y externo.

Nadine Gasman, secretaria de Salud capitalina explicó que lo que buscan con estas acciones es que haya “diversión sin sorpresas”, es decir, que se la gente pueda disfrutar su sexualidad sin correr el riesgo de

CLARA BRUGADA

Jefa de Gobierno de la CDMX

Queremos que también esta campaña vaya a los jóvenes, (...) que durante esta edad, que es de aprendizaje, puedan tener los elementos para tomar decisiones sobre su cuerpo”

embarazos no planeados o contraer alguna enfermedad o infección de transmisión sexual.

“Echar pasión con prevención, que es una nueva forma de hablar, me pareció muy acertado, porque

NADINE GASMAN

Secretaria de Salud capitalina

“Echar pasión con prevención, que es una nueva forma de hablar, me pareció muy acertado, quiere decir disfrutar el amor, pero de manera segura y responsable”

quiere decir disfrutar el amor, pero seguras y de una manera segura y responsable”, señaló.

Uno de estos módulos itinerantes estuvo abierto ayer en el Zócalo y a partir de hoy se habilitarán los

demás en distintos puntos de las 16 demarcaciones.

La secretaria de Salud dijo que la Ciudad de México tiene la tasa de embarazo adolescente más baja del país; sin embargo, el objetivo es reducir las cifras entre jóvenes de 15 a 19 años y los infantiles.

“Queremos cero embarazos infantiles y disminuir a la mitad los embarazos de adolescentes entre 15 y 19 años; queremos que todos los embarazos sean deseados”, señaló.

La secretaria indicó que en 2023 se registró una tasa de 47 nacimientos por cada mil mujeres adolescentes en la Ciudad, esto es menor a los 63 que se registran a nivel nacional. Las alcaldías con mayor tasa de embarazo adolescente son Iztapalapa, Tláhuac, Gustavo A. Madero y Milpa Alta; las que tienen más baja son: Benito Juárez, Miguel Hidalgo y Coyoacán. ●



El Gobierno de la Ciudad de México dio a conocer la campaña Contigo mi vida es mejor, con la que se busca que todos los ciudadanos tengan acceso a información sobre su vida reproductiva y métodos anticonceptivos.



SÓLO UNO DE CADA TRES BUSCA INFORMACIÓN

Lanzan campaña de orientación para lograr cero embarazos de adolescentes

En la CDMX, de cada mil mujeres de 15 a 19 años, 43 enfrentan esa condición: Nadine Gasman // Despliegan 32 módulos en alcaldías

ALEJANDRO CRUZ FLORES

La tasa de embarazos de adolescentes en la Ciudad de México se ubica en 43 por cada mil mujeres de 15 a 19 años de edad; mientras la de contagios de VIH sida es de 15.6 por cada 100 mil habitantes, señaló la secretaria de Salud capitalina, Nadine Gasman Zylbermann.

Ante ello, y en vísperas del Día del Amor y la Amistad, el gobierno capitalino puso en marcha la campaña Contigo mi Vida es Mejor, con la instalación de un módulo en el Zócalo para distribuir de manera gratuita anticonceptivos, aplicar pruebas para la detección de enfermedades de transmisión sexual y orientación para promover una sexualidad informada, libre y segura.

Con el lema "Echar pasión con prevención", la estrategia incluye el despliegue de 32 módulos móviles, los cuales a partir de hoy recorrerán las 16 alcaldías y cuya ubicación se podrá consultar en las redes sociales del gobierno local.

La campaña va dirigida a la población en general, pero con énfasis en los jóvenes, subrayó la jefa de Gobierno, Clara Brugada Molina, quien encabezó el acto, al señalar que éstos inician su vida sexual entre 15 y 18 años de edad, pero sólo uno de cada tres lo hace de manera informada.

Por ello, señaló, se va a "desplegar mucha información, incluso a pegar espectaculares para que se pueda conocer bien esta campaña; vamos a ir al Metro" y a los espacios públicos.

En los módulos se proporcionarán condones gratis, dispositivos intrauterinos, parches y pastillas anticonceptivas, así como consejos sobre la anticoncepción de emergencia. También habrá pruebas rápidas de detección de VIH, sífilis

y hepatitis C, y talleres prácticos sobre el uso correcto del condón interno y externo.

Gasman Zylbermann agregó que el propósito del gobierno es que haya cero embarazos adolescentes, los cuales, a nivel nacional, se lograron reducir 34 por ciento en el gobierno de Andrés Manuel López Obrador, en el que fue titular del Instituto Nacional de las Mujeres.

Destacó que la capital del país tie-

ne la tasa de fecundidad más baja entre adolescentes, menor a 63 en todo el país, pero "queremos que todos los embarazos sean deseados". Resaltó que las alcaldías con más casos son Iztapalapa, Tláhuac, Gustavo A. Madero y Milpa Alta; de allí que la nueva campaña será más intensa en esas demarcaciones.

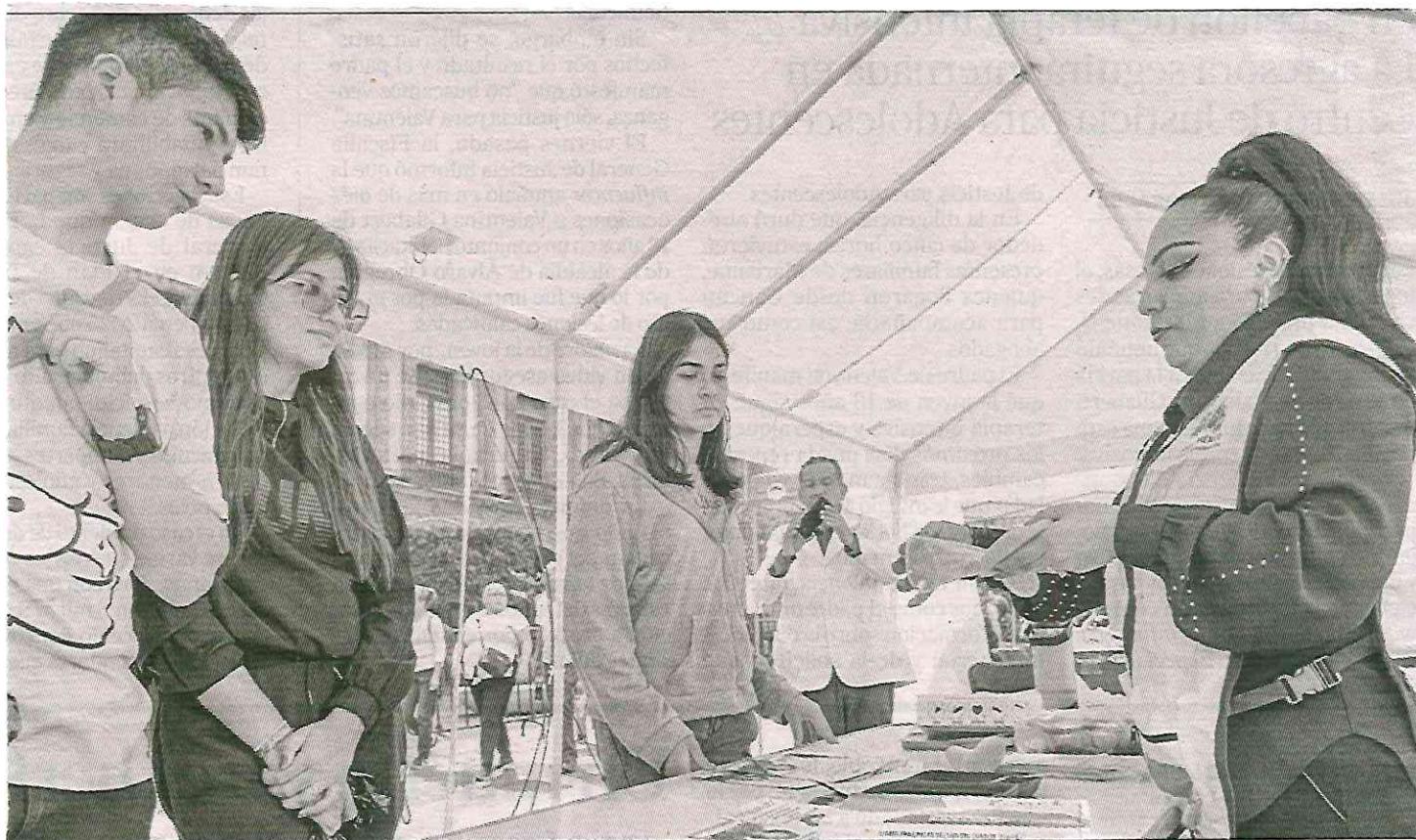
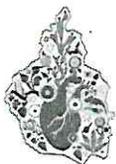
También confió en que se logre que más hombres utilicen métodos anticonceptivos, como la vasectomía,

de la cual el año pasado se realizaron 3 mil 500 intervenciones.

Añadió que las enfermedades de transmisión sexual en adolescentes en México son un problema importante, como el VIH, el virus del papiloma, la candidiasis, la clamidia, la gonorrea y la sífilis.

Por ello, recordó, el gobierno lleva a cabo acciones para atender dicha problemática, como la estrategia para erradicar el VIH en la ciudad que presentó el gobierno local

en diciembre pasado, y la vacuna contra el papiloma, entre otras.



▲ Una pareja atiende una plática sobre el uso del condón en uno de los 32 módulos itinerantes que a partir de hoy se ubicarán en diferentes puntos de la Ciudad de México. Foto Roberto García Ortiz



CORTESÍA: GCDMX

Inicia la campaña Por una Vida Sexual Informada, Libre y Segura

Promueven la salud sexual y reproductiva

AURELIO SÁNCHEZ ↗

Para este mes del Amor y la Amistad, el Gobierno capitalino ha puesto en marcha una campaña denominada Por una Vida Sexual Informada, Libre y Segura, cuyo objetivo es promover el ejercicio de la sexualidad de manera responsable, además de disminuir los embarazos en adolescentes.

La jefa de Gobierno local, Clara Brugada Molina, anunció que se instalarán 32 módulos itinerantes de información a lo largo y ancho de la Ciudad de México, en los cuales el público en general podrá adquirir productos anticonceptivos y recibir información oportuna.

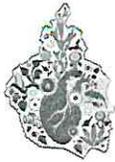
El primero de estos módulos se instaló este martes en la Plaza de la Constitución, evento que coincidió con el programa Zócalo de Gobierno Ciudadano.

“No podíamos dejar pasar un momento como este para salir y hablar de los derechos sexuales, de la sexualidad y de que nos corresponde como gobierno, garantizar los derechos sexuales y reproductivos en la Ciudad de México”, puntualizó.

Durante el acto, realizado en el Antiguo Palacio del Ayuntamiento, la mandataria capitalina informó que ayer comenzó en el Zócalo la campaña de difusión, cuyo objetivo es dar a conocer los diferentes métodos anticonceptivos, que la población los conozca y cuente con la información necesaria. “Se instalarán 32 módulos para ofrecer más información sobre este tema”, indicó.

“Queremos que esta campaña también llegue a los jóvenes, a ese sector de la población que, durante esta etapa de aprendizaje, pueda contar con los elementos necesarios para tomar decisiones sobre su cuerpo. Así que, queremos trabajar también con los jóvenes. Decimos que es cuidarse hoy para no tener preocupaciones mañana. Este mensaje debe ser crucial para la juventud”, manifestó.

Expuso que se busca una ciudad libre y con derechos, “donde se hable y se rompan mitos; donde se hable de sexualidad en espacios públicos, como en el Metro, en los lugares por donde más transita la gente, para que puedan acudir sin problema, sin inhibirse, que pregunten, hablen y tengan acceso a esta información”.



Ofrecerán educación sexual por San Valentín

DANA ESTRADA

18 feb

El gobierno de la CdMx presentó el programa de salud sexual *Contigo la vida es mejor. Por una vida sexual informada, libre y segura*, con el cual busca orientar a la población a través de módulos itinerantes en espacios públicos como el Metro y el Zócalo capitalino.

Con motivo del día del Amor y la Amistad, a partir de ayer los 32 módulos itinerantes ofrecen métodos anticonceptivos como condones masculinos y femeninos, pastillas anticonceptivas y orientación sobre su forma de uso, así como de los riesgos y enfermedades de transmisión sexual.

Además, algunos puntos brindan gratuitamente la colocación del Dispositivo Intrauterino (DIU) y la realización de vasectomías; también practican pruebas de VIH, sífilis y hepatitis C.

"Esta campaña publicitaria va a consistir en difundir cada uno de los métodos anticonceptivos que se tienen y conocerlos y tener más información y más aún, se van a instalar 32 módulos, como los que tenemos aquí, para dar mayor información acerca de este tema", señaló ayer en conferencia la jefa de Gobierno, Clara Brugada.

Dentro de la campaña se integrará publicidad en espacios públicos, así como espectaculares para promover una vida sexual libre y segura.



La ubicación de los 32 módulos se informará a través de las redes sociales del gobierno capitalino



1 DOS jóvenes caminan frente a un hotel ubicado en Tlalpan.

2 MÓDULO de educación sexual instalado en el Zócalo, ayer.

Asociación prevé derrama de \$2 mil millones

Esperan hoteleros ocupación de 65% por parte de los enamorados

ALBERTO ALBARRÁN estima que reservaciones superen las de 2024; Clara Brugada presenta programa para que la CDMX disfrute de la vida sexual de manera informada, libre y segura



14 DE FEBRERO
LAS CARAS DEL AMOR

| Por Eunice Cruz y Jonathan Castro 15-ED

El director ejecutivo de la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México, Alberto Albarrán Leyva, dijo que, para el 14 de febrero, Día del Amor y la Amistad, se espera una ocupación de 65 por ciento en 300 hoteles que suman cerca de 40 mil cuartos.

Días antes de San Valentín, el representante hotelero comentó que, hasta el viernes pasado, la ocupación era de 58 por ciento; además recordó que el año pasado la media del 14 de febrero fue de 62 por ciento.

“Para este fin de semana traemos un porcentaje de ocupación de 62 por ciento, corresponde en parte a la celebración del 14 de febrero y en parte al fin de semana por las actividades propias que la ciudad tiene de turismo y de gente que viene”, dijo a *La Razón*.

Albarrán Leyva destacó que hay una alta demanda en aproximadamente 110 hoteles que ofrecen servicios gastronómicos en sus terrazas, así como en paquetes de relajación o spa.

El directivo detalló que gran parte de estos hoteles está en Paseo de la Reforma y alcaldías como Cuauhtémoc, Benito Juárez, Miguel Hidalgo, pero, precisó, últimamente también en Venustiano Carranza e Iztacalco, debido a las actividades turísticas o eventos en lugares como el Foro GNP.

“Antes de pandemia teníamos números de 68 por ciento con tarifas promedio de dos mil 100 pesos, el año pasado cerramos 62 por ciento con tarifa promedio de mil 900 pesos, pero nunca hemos tenido aforo del 100 por ciento por el 14 de

32

Módulos itinerantes habrá en CDMX para dar información sobre sexualidad

284.7

Millones de pesos es la derrama económica esperada por hoteles y moteles



febrero", mencionó.

El representante hotelero explicó que la demanda en esta fecha es más alta en moteles, por lo que prevé que haya ocupación de 100 por ciento.

De acuerdo con la Secretaría de Desarrollo Económico, para este 14 de febrero espera una derrama económica de dos mil 68 millones de pesos, de los cuales 284.7 millones serán por alojamiento temporal en hoteles, moteles y cabañas.

"La Sedeco considera moteles y alojamiento temporal, si bien es cierto que hay mucho movimiento, pero el sector de hospedaje no ha sido tan movido como se pensaría", aclaró la dependencia.

El subdirector de *marketing* de V Motel Boutique, Jesús González, dijo en entrevista que, en el caso de esta cadena de tres negocios, es difícil hallar una habitación para el 14 de febrero, debido a que es una fecha de alta demanda.

De acuerdo con el representante de estos moteles, en este caso los usuarios buscan nuevas experiencias, principalmente sexuales, y son las que ellos ofrecen, como habitaciones con spa, jacuzzi, cuarto de vapor, *roof garden*, vista panorámica al *skyline* de la ciudad, espacios para fiestas privadas y hasta lentes de realidad virtual con videos para adultos.

"Cada vez nuestros clientes son más exigentes, siempre buscando cómo sorprender a su pareja con experiencias cada vez más innovadoras. Justo lo que nosotros ofrecemos.

"Siempre son fechas muy importantes y con mucha demanda. Es un día muy especial para celebrar el amor", comentó.

Albarrán Leyva añadió que, a diferen-

EL DATO

LOS MÓDULOS itinerantes también contarán con pruebas rápidas de detección de VIH, sífilis y hepatitis C, así como distintos talleres sobre la salud sexual.

cia de alojamientos temporales como Airbnb, un hotel garantiza la seguridad e higiene, pues en caso de no contar con alguno de estos aspectos, se corren riesgos de salud e integridad.

"Más que nos afecte el tema de ocupación para los hoteles, nos ocupa y preocupa el tema de seguridad y limpieza; nosotros tenemos protocolos, trabajamos coordinados con las autoridades, incluso con la Secretaría de Seguridad Ciudadana, con el Consejo Ciudadano y muchas entidades del Gobierno de la Ciudad en tema de prevención y denuncia.

"Claro que nos preocupa la hotelería informal, pero en esos aspectos, porque se contratan espacios que no son seguros y al final es la imagen de una ciudad", abundó el representante hotelero.

Albarrán Leyva mencionó que, para el fin de semana del 14 al 16 de febrero, se espera una derrama económica de dos mil millones de pesos, incluyendo hospedaje, alimentos y paquetes de contrataciones extras.

SEXUALIDAD SEGURA. La Jefa de Gobierno, Clara Brugada Molina, puso en marcha ayer un programa para impulsar en la Ciudad de México una vida sexual responsable sin violencia, discriminación ni coerción mediante información sobre el tema, así como de los

métodos anticonceptivos.

En conferencia, la mandataria capitalina destacó la importancia de que la ciudadanía, principalmente los jóvenes, tengan información sobre la prevención de las Infecciones de Transmisión Sexual y de embarazos para vivir una vida sexual responsable.

"No podíamos dejar pasar un momento para poder salir y hablar de los derechos sexuales, para hablar de la sexualidad y de que nos toca como Gobierno apoyar para garantizar los derechos sexuales y reproductivos de la Ciudad de México", dijo.

Brugada Molina informó que habrá 32 módulos itinerantes con expertos para hablar sobre los métodos anticonceptivos, como condones, DIU, pastillas del día siguiente, entre otros; así como de la salud sexual.

La funcionaria también llamó a la ciudadanía a romper con tabúes sobre el tema, a hablarlo y discutirlo sin prejuicios. También invitó a incentivar a los hombres a informarse más sobre esto, ya que, afirmó, son las mujeres quienes más solicitan información al respecto.

En tanto, la secretaria de Salud local, Nadine Gasman Zylbermann, resaltó que esta acción busca prevenir los embarazos en adolescentes, ya que, si bien la Ciudad de México registra a nivel nacional la tasa más baja en este rubro, hay alcaldías con mayor tasa, las cuales son Iztapalapa, Gustavo A. Madero, Tláhuac y Milpa Alta.

"Es importante entender que la sexualidad es algo natural, que hay que vivirlo con diversión, con placer, pero sin riesgos ni consecuencias no deseadas", dijo.



BRINDARÁN ORIENTACIÓN SOBRE ANTICONCEPTIVOS

Lanzan campaña para tener una vida sexual responsable

Asesoría. Se busca llevar información a diversos puntos de la capital, incluyendo el Metro, principalmente a jóvenes

fed

ÁNGEL ORTIZ

Para garantizar que los habitantes de la Ciudad de México cuenten con información para tener una vida sexual responsable, segura e informada, a partir de este 12 de febrero se instalarán módulos itinerantes que brindarán orientación

TEST. En los puntos de servicios amigables también se llevarán a cabo pruebas rápidas para la detección de enfermedades como VIH, Sífilis y Hepatitis C.

EN ESTE MES DEL AMOR... CONTIGO MI VIDA ES MEJOR
POR UNA VIDA SEXUAL INFORMADA, LIBRE Y SEGURA





sobre métodos anticonceptivos y salud reproductiva.

La jefa de Gobierno, Clara Brugada, encabezó la presentación de “En este mes del amor... contigo mi vida es mejor”, una campaña que lanza en el mes del amor y de la amistad, como un momento idóneo para abordar el tema.

“Queremos construir una ciudad saludable, y cuando hablamos de una ciudad saludable no nos referimos exclusivamente a una ciudad que tenga una salud física, sino que también tengamos salud sexual y tener salud sexual empieza a obligarnos a difundir en toda la población el tema de la sexualidad responsable, segura e informada”, expresó Brugada.

Las actividades comenzarán en la plancha del Zócalo, mientras que el resto de módulos se instalarán a partir de mañana de forma itinerante por toda la ciudad, donde además de información, se impartirán talleres prácticos.

“Queremos que en esta ciudad conozcan que pueden adquirir métodos anticonceptivos para vivir una sexualidad plena y puedan obtenerlos en cualquier Centro de Salud, en cualquier Utopía, en cualquier espacio de los Pilares o en los módulos que se van a instalar”, señaló la mandataria capitalina.

En los puntos de servicios amigables también se llevarán a cabo pruebas rápidas para la detección de en-



GINFONAVIT



Queremos una ciudad libre, una ciudad con derechos, que se hable rompiendo mitos y se hable de sexualidad en el Metro, en espacios públicos, en los lugares donde más transite la gente”

CLARA BRUGADA
Jefa de Gobierno de la Ciudad de México

32

módulos de información se instalarán de forma itinerante por diversos puntos de la capital

fermedades como VIH, Sífilis y Hepatitis C y se distribuirán preservativos.

La campaña de salud reproductiva contempla la colocación de espectaculares para que se pueda difundir el tema y se contempla que la información se extienda a las instalaciones del Sistema de Transporte Colectivo (STC) Metro.

Brugada aseveró que lo primordial es que la salud sexual se vea como un derecho y que la capital pueda ofrecer

servicios especializados para que la población tenga experiencias plenas, responsables, informadas, seguras y placenteras.

La titular de la Secretaría de Salud (Sedesa), Nadine Gasman, aseveró que brindar orientación es de suma importancia, por lo cual es determinante llevar la información necesaria, sobretodo a los jóvenes.

En este sentido, la jefa de Gobierno indicó que es una etapa de aprendizaje en la que deben contar con los elementos para tomar decisiones responsables sobre su cuerpo y así evitar enfermedades y embarazos no planeados.



LANZAN CAMPAÑA INFORMATIVA

Echarán pasión con prevención

Darán charlas, repartirán condones y más en las 16 alcaldías de manera itinerante

FRIDA SÁNCHEZ

El Gobierno de la Ciudad de México instalará 32 módulos itinerantes en las 16 alcaldías en los que se regalarán anticonceptivos y se enseñará sobre salud sexual y reproductiva a la población, principalmente jóvenes, anunció la jefa de Gobierno, Clara Brugada.

En los kioscos itinerantes se entregarán condones, dispositivos intrauterinos, parches, pastillas anticonceptivas y se harán pruebas rápidas de detección del VIH, sífilis y hepatitis C; además, se enseñará sobre el uso correcto del condón interno y externo.

Nadine Gasman, secretaria de Salud capitalina explicó que lo que



buscan con estas acciones es que haya “diversión sin sorpresas”, es decir, que la gente pueda disfrutar su sexualidad sin correr el riesgo de embarazos no planeados o contraer alguna enfermedad o infección de transmisión sexual.

“Echar pasión con prevención, que es una nueva forma de hablar, me pareció muy acertado, porque quiere decir disfrutar el amor, pero seguras y de una manera segura y responsable”, señaló.

Al presentar la campaña “Contigo mi vida es mejor, por una vida sexual informada, libre y segura”, en el marco del 14 de febrero, Día del Amor y la Amistad, la mandataria afirmó que con este programa se buscará que todos los ciudadanos tengan acceso a información sobre su vida reproductiva y a métodos anticonceptivos.

“Queremos que vaya a los jóvenes, que tengan elementos para tomar decisiones sobre su cuerpo”, dijo.



Decimos que es cuidarse hoy, para no tener preocupaciones mañana”.

Clara Brugada,
Jefa de Gobierno de la CDMX





“Regularización abatirá esquemas de corrupción”

Fadlala Akabani subraya que locatarios no soportan la presión del cobro por cada trámite

**FRIDA SÁNCHEZ
Y RAFAEL GARCÍA**

—metropoli@eluniversal.com.mx

La regularización de los mercados públicos de la Ciudad de México que plantea la administración capitalina para luego pasar a la digitalización buscará abatir los esquemas de corrupción que enfrentan los locatarios ante la realización de distintos trámites, afirmó el subsecretario de Gobierno, Fadlala Akabani.

Un día después de las manifestaciones de locatarios de mercados, el funcionario advirtió que “existen rezagos” en la forma en que los locatarios obtienen sus cédulas y, por lo tanto, en la certidumbre jurídica para desempeñar su actividad económica.

Los locatarios de los mercados, señaló, “no soportan la presión [de que] para cada trámite, para cada cambio, les exijan dinero. Eso es lo que ellos manifiestan y estamos convencidos, y por una instrucción de la jefa de Gobierno, de abatir estos esquemas de corrupción”.

En conferencia junto a la jefa de Gobierno, Clara Brugada, el subsecretario aseguró que las manifestaciones de este lunes no fueron por la digitalización, sino por la regularización de estos espacios.

La jefa de Gobierno aseveró que se trató de “una minoría” de alrededor de 5% de todos los locatarios de mercados de la Ciudad, quienes se manifestaron en contra de las nuevas medidas.

Tras el acuerdo al que llegaron locatarios de mercados con la Subsecretaría de Gobierno para regularizar el total de los negocios y luego pasar a la digitalización, comerciantes esperan que ya no haya corrupción en los trámites, para que puedan estar en regla e incorporarse al Sistema de Trámites para Mercados Públicos (Sitramerp).

“Sí queremos terminar con la corrupción, pero primero que nos regularicen, porque hay muchos locatarios que no tienen su cédula o porque no te la quieren dar porque no le entras [al soborno]”, dijo Brenda León, secretaria general del mercado 1 de Diciembre, en Benito Juárez.

Aseguró que 80% de los comerciantes de mercados públicos de la capital son irregulares, “no porque ellos quieran, sino porque en las alcaldías te piden dinero para acelerar los trámites, que no deberían tardar tanto”.

Explicó que en las ventanillas únicas de las alcaldías hay funcio-

narios que extienden los plazos para autorización de trámites como expedición de Cédula de Empadronamiento por fallecimiento, de un mes hasta seis años.

Esos plazos tan largos derivan en la caducidad de los trámites, por la burocracia de las alcaldías. ●



ESTRATEGIA

La jefa de Gobierno anunció una serie de acciones en beneficio de los mercados:

- **Mantenimiento.** Se revisarán estructuras, instalaciones eléctricas y de gas.
- **Protección civil.** En coordinación con las alcaldías se implementarán protocolos de seguridad y emergencia, incluyendo sistemas de alarmas, extintores y rutas de evacuación.
- **Mercomuna.** Vales que se podrán canjear en todos los mercados públicos.
- **Cédulas de empadronamiento.** Regularización para brindar certeza jurídica a los locatarios.
- **Modelo híbrido para trámites.** Se mantendrán ventanillas de las alcaldías y también de manera digital.
- **Videocámaras.** Equipos conectados al C5 e iluminación adecuada.
- **Presupuesto.** Se destinarán 240 millones de pesos para la atención y mantenimiento de mercados públicos, de manera conjunta con las alcaldías, bajo esquema 60/40.

- **Sistema público de cuidados.** Habrá centros de cuidado infantil y casas de día para adultos mayores en los alrededores de los mercados.
- **Promoción.** Hacer de los centros de abasto "puntos de encuentro cultural".
- **Asesoría.** Legal y administrativa de forma gratuita para resolver trámites legales, fiscales y administrativos.
- **Economía circular.** Vinculación de los mercados públicos con programas como Sembrando Vida para apoyar en su relación entre productores y consumidores.



CARLOS MEJIA, EL UNIVERSAL

Locatarios de mercados piden ser regularizados.



Anuncia Clara Brugada plan de 14 acciones para fortalecer los 340 mercados públicos de la ciudad

27/ra

ALEJANDRO CRUZ FLORES

El Gobierno de la Ciudad de México anunció una serie de medidas para fortalecer los mercados públicos, donde trabajan más de 300 mil personas y generan 2 por ciento del producto interno bruto local.

Las acciones, que dio a conocer la titular del Ejecutivo local, Clara Brugada Molina, se emprenderán junto con las 16 alcaldías e incluyen la regularización de las cédulas de empadronamiento de los locatarios, la ampliación del programa de mantenimiento preventivo y correctivo, por lo cual se realizarán revisiones en materia estructural y de protección civil; además, se destinarán 240 millones de pesos para su atención.

En total son 14 acciones para fortalecer los 340 mercados de la ciudad,

que también consideran su inclusión en el programa Mercomuna, lo que significará una inyección de mil millones de pesos a dichos centros de abasto y negocios de barrio. También se reforzará la seguridad con videocámaras y más patrullajes.

Asimismo, se instalarán centros de atención infantil y casas de día para adultos mayores en los alrededores de los mercados y se promoverán como un atractivo turístico, además de cultural, y cambiar su imagen institucional.

Aunado a ello, se instalarán sistemas de captación de agua pluvial para su utilización, por ejemplo, en sanitarios, y se promoverán como espacios de economía circular, donde las personas podrán llevar residuos para su reciclaje o hacer trueque por productos; y se les vinculará al programa federal Sembrando Vida para fomentar la relación entre productores y consumidores y obtener mejores precios.

Respecto a las protestas de locatarios del pasado lunes, la manda-

taria manifestó que fue una minoría los que se movilizaron, 5 por ciento, precisó.

Digitalización será masiva

El subsecretario de Gobierno, Fadlala Akabani Hneide, aclaró que los comerciantes no están en contra de la digitalización, sino que antes de que ésta se lleve a cabo haya una regularización de los locatarios, la cual será masiva con todos los comerciantes; “estamos hablando de alrededor 74 mil”.

También se pondrá en marcha un modelo híbrido de trámites tanto en ventanillas de las demarcaciones territoriales como de manera digital, así como asesoría legal y administrativa sin costo por la Secretaría de Desarrollo Económico para resolver trámites legales, fiscales y administrativos.

La titular de la citada dependencia, Manola Zabalza Aldama, destacó que la digitalización de los trámites trae beneficios a los locatarios, como seguridad, rapidez, transparencia y ahorro de tiempo, pues se podrán realizar desde cualquier lugar.

Brugada Molina subrayó que se atenderán todos los mercados, con sus problemáticas particulares, como el de Sonora, que tiene el tema del ambulante en sus alrededores y la venta de animales.



Presenta acciones de apoyo

Plantea Brugada renovar mercados

Prevén la instalación de cámaras del C5 y revisión de redes de agua, luz y gas

BERNARDO URIBE

Como respuesta a las movilizaciones del lunes en nueve puntos de la Capital en contra de la digitalización de trámites, la Administración local anunció una serie de puntos para fortalecer su funcionamiento y desarrollo económico, como la remodelación de su infraestructura y la ampliación del programa Mercomuna.

“Vamos a revitalizar la imagen pública de los mercados y también apoyarlos para la competencia económica, con grandes corporativos o ante la informalidad”

expuso la Jefa de Gobierno, Clara Brugada.

“Estaremos llevando a cabo un gran programa de cultura y de transformación de imagen y de turismo en los mercados”.

Anunció que los mercados de la Ciudad contarán este año con una inversión de 240 millones de pesos para el mantenimiento menor, así como un apoyo indirecto de alrededor de mil millones de pesos a través de los vales Mercomuna.

“La idea es marcar una ruta en esta Ciudad, para beneficio de los locatarios y de las comunidades; primero, vamos a expandir el programa de mantenimiento preventivo y correctivo de los mercados”, dijo.

“Esto significa que vamos a poner como prioridad el diagnóstico estructural para evitar riesgos y, por lo tanto, también se estarán revisando instalaciones eléctricas, hidráulicas y de gas, con el objetivo de ofrecer espacios seguros, funcionales”.

Aseguró que se reforzarán las medidas de Protección Civil en todos los mercados con la colaboración de las alcaldías para asegurar una revisión integral al sistema de alarmas, extintores, rutas de evacuación, así como la capacitación periódica a lo-

catarios en materia de prevención de riesgos y talleres contra la extorsión.

“Vamos a apoyar a todos los mercados con sistemas de vigilancia, vamos a equiparlos con videocámaras conectadas al C5, garantizar patrullaje para que haya más vigilancia y desarrollaremos un Sistema Público de Cuidados, pero fuera de los mercados”, apuntó.

“También llevaremos a cabo un gran programa de regularización de cédulas de empadronamiento con las alcaldías, para brindar certeza jurídica a los locatarios”.

Brugada señaló que el 2 por ciento del Producto Interno Bruto es lo que se calcula que generan las más de 300 mil personas que trabajan en los mercados públicos para la economía de la CDMX.

La Administración local añadió que también se brindará asesoría legal y administrativa, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco), de manera gratuita, para resolver trámites legales, fiscales, o desarrollar estrategias de economía circular.

Clara Brugada,
Jefa de Gobierno



“Vamos a revitalizar la imagen pública de los mercados y también apoyarlos para la competencia económica, con grandes corporativos o ante la informalidad”.



Clara Brugada anuncia 14 acciones para fortalecer mercados públicos

Destacan intervenciones en seguridad pública, protección civil, desarrollo económico, promoción cultural y medidas sociales para recuperar a locatarios y sus comunidades

Plan

Gerardo Mayoral *14met*
nacional@cronica.com.mx

La jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Clara Brugada, presentó un plan con 14 acciones concretas para recuperar y fortalecer los mercados públicos de la capital. Entre las estrategias destacan intervenciones en seguridad pública, protección civil, desarrollo económico, promoción cultural y medidas sociales, con el objetivo de beneficiar tanto a los locatarios como a las comunidades.

“El Gobierno de la Ciudad se pronuncia por apoyar decididamente la economía de los mercados, en fortalecerlos como un elemento fundamental, histórico, con cultura y tradición, y que se conviertan en un protagonista económico fortalecido de la ciudad”, aseguró Brugada desde el Antiguo Palacio del Ayuntamiento.

Según datos del gobierno capitalino, alrededor de 300 mil personas trabajan en los mercados públicos, generando cerca del

2% del Producto Interno Bruto (PIB) local. Para mejorar sus condiciones, la administración local reforzará las medidas de protección civil en estos espacios en coordinación con las 16 alcaldías, además de expandir el Programa de Mantenimiento Preventivo y Correctivo para garantizar instalaciones seguras y funcionales.

La jefa del Ejecutivo local también anunció que se destinarán mil millones de pesos a través del programa Mercomuna, mediante el cual más de 300 mil familias recibirán vales canjeables por productos en pequeños negocios, principalmente en los mercados públicos.

“Mil millones de pesos directamente a los mercados y al comercio local (...) es un programa social que apoya a los que más lo necesitan, pero también al comercio local y principalmente a los mercados”, enfatizó.

En materia de seguridad, se instalarán cámaras de videovigilancia conectadas al C5 y se implementarán patrullajes preventivos, además de impartir talleres y pláticas para locatarios. A ello se suma una inversión de 240 millones de pesos en 2025 para el mantenimiento de estos centros de abasto, en conjunto con las alcaldías.



Negocio en la Ciudad de México.

En el ámbito social, el gobierno impulsará la creación de centros de cuidado infantil, casas de atención para adultos mayores, lavanderías y comedores públicos en las inmediaciones de los mercados. Además, se realizarán campañas de difusión, actividades culturales y gastronómicas para atraer visitantes y consolidar a estos espacios como puntos turísticos rumbo al Mundial de Fútbol de 2026.

En cuanto a la sustentabilidad, los mercados contarán con sistemas de captación de agua pluvial y se promoverán modelos de economía circular, en los que las personas podrán intercambiar residuos reciclables por productos. También se fortalecerá la relación entre productores y consumidores a través del programa federal Sembrando Vida, buscando mejores precios para ambas partes.

Para dar certeza jurídica a los comer-

ciantes, el gobierno capitalino llevará a cabo un programa de regularización de cédulas de empadronamiento en colaboración con las alcaldías. Asimismo, se implementará un modelo híbrido de trámites presenciales y digitales, con asesoría legal y administrativa gratuita proporcionada por la Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco).

La titular de Sedeco, Manola Zabalza, destacó que la digitalización de los trámites traerá mayor seguridad, rapidez y transparencia, facilitando los procesos para los locatarios. Por su parte, el subsecretario de Gobierno, Fadlala Akabani Hneide, informó que, tras una mesa de trabajo con comerciantes inconformes, se acordó que primero se realizará una regularización masiva antes de lanzar la plataforma digital de trámites, denominada Sistema de Trámites de Mercados Públicos.



**Anuncia GCDMX
que impulsará
mejoras en los
mercados
públicos, con
una inversión
de 240 mdp**

Pág. 3



SERGIO VÁZQUEZ

INCLUYE MANTENIMIENTO

Anuncia GCdMx plan integral para los mercados públicos

AURELIO SÁNCHEZ

La jefa de Gobierno dijo que habrá más inversión, seguridad y apoyo a locatarios; además de un presupuesto de 240 mdp

Luego de la movilización del Movimiento Plural de Comerciantes de Mercados Públicos en la Ciudad de México, la jefa de Gobierno, Clara Brugada Molina, anunció este martes un plan integral para fortalecer este sector, además de un presupuesto de 240 millones de pesos.

El paquete de medidas incluye mante-

nimiento y seguridad reforzada en los mercados, así como la implementación del programa *Mercomuna*, que destinará más de mil millones de pesos en apoyo a familias y pequeños negocios.

Además, anunció una inversión de 240 millones de pesos, en colaboración con las alcaldías.

La mandataria sostuvo que los mercados son un motor económico para la capital y aseveró que su administración gubernamental tiene el objetivo de recuperar su valor social.

Las principales acciones anunciadas son mantenimiento y seguridad, se revisarán estructuras, instalaciones eléctricas y de gas para garantizar espacios seguros y funcionales. Además, se reforzarán los protocolos de protección civil

en coordinación con las alcaldías, incluyendo alarmas, extintores y rutas de evacuación.

Apoyo económico con *Mercomuna*, se entregarán vales canjeables en mercados públicos, beneficiando a más de 300 mil familias en 2025 con una inversión de mil millones de pesos.

Regularización y certeza jurídica, se implementará un programa para otorgar cédulas de empadronamiento a locatarios, brindándoles seguridad legal.

Trámites más ágiles, lo que significa que se mantendrá un sistema híbrido que permitirá realizar trámites, tanto en ventanillas de alcaldías como en línea.

Más vigilancia, pues todos los mercados contarán con cámaras de seguridad conectadas al C5, e iluminación adecuada para mayor seguridad.



CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN



La mandataria sostuvo que los mercados son un motor económico para la capital y aseveró que su administración tiene el objetivo de recuperar su valor social

Además de inversión en infraestructura, se destinarán 240 millones de pesos para mantenimiento, en un esquema 60/40 con las alcaldías.

Y sistema público de cuidados, con el que se impulsará la creación de centros de cuidado infantil y casas de día para adultos mayores cerca de los mercados.

Brugada Molina también adelantó que habrá campañas de promoción para convertir los mercados en puntos de encuentro cultural. Además, la Sedeco ofrecerá asesoría legal y administrativa gratuita para locatarios y se fomentará la economía circular con programas como *Sembrando Vida*, fortaleciendo la relación entre productores y consumidores.

Con estas medidas, el gobierno capitalino busca modernizar, proteger y fortalecer los mercados públicos, asegurando su papel como ejes económicos y sociales en la Ciudad de México.

Por su parte, el subsecretario de Gobierno, Fadlala Akabani, aclaró que la digitalización no fue motivo de inconformidad entre

los locatarios de los mercados; al contrario, están de acuerdo con ella y con el decreto publicado por la Secretaría de Desarrollo Económico.

“El tema para ellos es que iniciar este proceso de digitalización podría generar contradicciones aún mayores con las 16 alcaldías en la realización de trámites”, explicó.

Akabani puntualizó que la principal preocupación de los comerciantes era la regularización. “Logramos un espacio de diálogo y, con el aval del secretario de Gobierno y la propia Secretaría de Desarrollo Económico, se firmó un acuerdo con los locatarios para iniciar con las 16 alcaldías un proceso de regularización de carácter informativo. Estamos hablando de 64 mil locatarios y 140 mercados públicos en la Ciudad de México”.

Además, se reforzarán los protocolos de protección civil en coordinación con las alcaldías, incluyendo alarmas, extintores y rutas de evacuación



#ECONOMÍALOCAL

IMPÚLSA A MERCADOS

VAN A DESTINAR 240 MILLONES DE PESOS PARA ATENCIÓN Y MANTENIMIENTO, INFORMÓ LA JEFA DE GOBIERNO. MODELO HÍBRIDO PARA TRÁMITES

JOSÉ MIGUEL VELÁZQUEZ

L

a jefa de Gobierno, Clara Brugada, anunció una serie

de acciones para fortalecer a los mercados públicos como espacios con potencial cultural y económico.

"Que en esta administración los mercados se conviertan en actores económicos locales de las mejores maneras posibles", dijo en conferencia.

Brugada Molina explicó que entre los acuerdos está destinar 240 millones de pesos para la atención y mantenimiento. Asimismo, informó que la actividad de los trabajadores en esos lugares genera 2% del PIB de la capital.

329

• MERCADOS PÚBLICOS, EN LA CDMX.

280

• MIL FUENTES DE EMPLEO GENERAN.

El gobierno capitalino se comprometió a realizar un programa de regularización digital para todos los locatarios, con cédulas que den certeza jurídica a los comerciantes. Adelantó que existirá un modelo híbrido para trámites, impulsando la realización a través de ventanillas con las que contarán las alcaldías.

Por su parte, el subsecretario de Gobierno, Fadlala Akabani aclaró que es facultad exclusiva de las 16 alcaldías mantener y actualizar el padrón de los locatarios, así como informar a la Secretaría de Desarrollo Económico el estado que guardan dichos padrones.

"Los locatarios no soportan la presión, que para cada trámite les exijan dinero, es lo que

ACCIONES INTEGRALES

- Cendis serán retirados de los mercados públicos.
- Crearán rutas gastronómicas y culturales.
- Formarán parte del programa Mercomuna.

manifiestan. Por instrucción de la jefa de Gobierno es abatir estos esquemas de corrupción", aseguró.

Dijo que lograron un acuerdo para regular a todos los locatarios bajo el mismo método.

Otro acuerdo es equipar mercados con la instalación de videocámaras de vigilancia que estarán conectadas al C5. Además de mayor iluminación y vigilancia policial, para prevenir robos, actos vandálicos o cualquier otro delito. ●



MEJORAS. Brugada indicó que reforzarán medidas de protección civil en coordinación con alcaldías.



15

Alistan un plan para atender mercados

LA JEFA DE GOBIERNO. Clara Brugada Molina, presentó 14 acciones para mejorar los mercados públicos, entre ellas impulsar el programa Mercomuna, revisar las medidas de Protección Civil, regular las cédulas de empadronamiento, entre otras. Locatarios protestaron el lunes contra diversos lineamientos.



Darán 'manita de gato' a mercados

FRIDA SÁNCHEZ

La jefa de Gobierno, Clara Brugada, anunció una serie de acciones en beneficio de los mercados:

-Mantenimiento. Se revisarán estructuras, instalaciones eléctricas y de gas.

-Protección civil. Habrá protocolos de seguridad y emergencia, con sistemas de alarmas, extintores y rutas de evacuación.

-Mercomuna. Vales que se canjearán en todos los mercados públicos.

-Cédulas de empadronamiento. Regularización para brindar certeza jurídica a los locatarios.

-Modelo híbrido para trámites. Se mantendrán ventanillas de las alcaldías y también de manera digital.

-Videocámaras. Equipos conectados al C5 e iluminación adecuada.

-Presupuesto. Se destinarán 240 millones de pesos para la atención y mantenimiento de mercados públicos, de manera conjunta con las alcaldías, bajo esquema 60/40.

-Sistema público de cuidados. Habrá centros de cuidado infantil y casas de día para adultos mayores en los alrededores de los mercados.

-Promoción. Hacer de los centros de abasto "puntos de encuentro cultural".

-Asesoría. Legal y administrativa de forma gratuita para resolver trámites legales, fiscales y administrativos.

-Economía circular. Vinculación de los mercados públicos con programas como Sembrando Vida, para apoyar en su relación entre productores y consumidores.



PROMETE BRUGADA MEJORÍAS

DAN UN APAPACHO

ANUNCIAN AUTORIDADES FORTALECIMIENTO A MERCADOS PÚBLICOS

BERNARDO URIBE 9

CDMX.- Después de la presión por parte de locatarios de mercados públicos para dar revés a la digitalización de trámites, el Gobierno de la Ciudad de México anunció una serie de puntos para fortalecer su funcionamiento y desarrollo económico, como la remodelación en infraestructura y la ampliación del programa Mercomuna.

La Jefa de Gobierno, Clara Brugada, anunció que los mercados de la Ciudad contarán este año con una inversión de 240 millones de pesos para el mantenimiento menor, así como un apoyo indirecto de alrededor de mil millones de pesos a través de los vales Mercomuna.

“La idea es marcar una ruta en esta ciudad, para beneficio de los locatarios y de las comunidades; primero vamos a expandir el programa de mantenimiento preventivo y correctivo de los mercados”, dijo Brugada.

“Esto significa que vamos a poner como prioridad el diagnóstico estructural para evitar riesgos. Y por lo tanto, también se estarán revisando instalaciones eléctricas, hidráulicas y de gas, con el objetivo de ofrecer espacios seguros, funcionales, en los mercados”.

La mandataria local aseguró que se reforzarán las medidas de protección civil en

240 mdp
destinarán
al mantenimiento
de los mercados





todos los mercados con la colaboración de las alcaldías para asegurar una revisión integral al sistema de alarmas, extintores, rutas de evacuación, así como la capacitación periódica a los locatarios en materia de prevención de riesgos.

“Vamos a apoyar a todos los mercados con sistemas de vigilancia, vamos a equiparlos con videocámaras conectadas al C5, garantizar patrullaje para que haya más vigilancia y desarrollaremos un sistema público de cuidados pero fuera de los mercados”, aseguró.

“También llevaremos a cabo un gran programa de regularización de cédulas de empadronamiento con las alcaldías, para brindar certeza jurídica a los locatarios”.

Brugada señaló que el 2 por ciento del producto interno bruto es lo que se calcula que más de 300 mil personas que trabajan en los mercados públicos generan para la economía de la Ciudad de México.

“Vamos a revitalizar la imagen pública de los mercados y también apoyarlos para la competencia económica, con grandes corporativos o ante la informalidad”, dijo.

El gobierno capitalino añadió que también se brindará asesoría legal y administrativa, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico de manera gratuita, para resolver trámites legales, fiscales, administrativos, o para desarrollar estrategias de economía circular.

“Vamos a apoyar a todos los mercados con sistemas de vigilancia, vamos a equiparlos con videocámaras conectadas al C5, garantizar patrullaje para que haya más vigilancia”.

“Estaremos llevando a cabo un gran programa de cultura y de transformación de imagen y de turismo en los mercados”.

Clara Brugada

Jefa de Gobierno





#MercadosCDMX

Anuncian plan de recuperación

POR DAVID MARTÍNEZ
@TamarizDavid

La jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Clara Brugada Molina, anunció 14 acciones para recuperar y fortalecer los mercados públicos de la capital del país.

Dichas acciones van desde intervenciones en materia de seguridad pública, protección civil y desarrollo económico, hasta campañas de difusión y labores en el rubro social, con el objetivo de beneficiar a las y los locatarios y a las comunidades.

“El Gobierno de la Ciudad se pronuncia por apoyar decididamente la economía de los mercados, en fortalecerlos como un elemento fundamental, histórico, con cultura y tradición, y que se conviertan en un protagonista económico fortalecido de la ciudad”, declaró Clara Brugada durante su conferencia de prensa.

PIB capitalino

La mandataria capitalina resaltó que 300 mil personas trabajan en los mercados públicos y

generan aproximadamente 2 por ciento del Producto Interno Bruto local.

Entre las acciones a emprender, mencionó el reforzamiento de las medidas de protección civil de todos los mercados, en

coordinación con las 16 alcaldías, así como la expansión del Programa de Mantenimiento Preventivo y Correctivo de esos centros de abasto, con la finalidad de garantizar instalaciones seguras y funcionales.

También informó que a través del programa “Mercomuna” se van a inyectar mil millones de pesos este año para incentivar la economía local.

“Los mercados son los principales lugares que aceptan los vales y se tiene ahí un espacio muy importante para el canje de este apoyo social. Y eso es lo que queremos, mil millones de pesos directamente a los mercados y al comercio local, y esto beneficia principalmente a los mercados, por eso nos da gusto decir que es un programa social que apoya a los que más lo necesitan, pero también apoya al comercio local y principalmente a los mercados”, afirmó.

Las autoridades de la Ciudad de México prometieron llevar a cabo acciones para fortalecer financieramente a los mercados y su infraestructura, mediante una inversión de mil millones de pesos este año para incentivar la economía local

Combate a la inseguridad

Igualmente mencionó que se llevará a cabo el reforzamiento de la seguridad con la instalación de cámaras de videovigilancia en esos centros de abasto y que estarán conectadas al C5.

Además, se reforzarán los patrullajes para disuadir los delitos, y la realización de talleres y pláticas para los locatarios.

De igual manera, se invertirán 240 millones de pesos, en 2025, para el mantenimiento de dichos lugares de venta, en conjunto con las demarcaciones, y se impulsará la creación de centros de cuidado infantil en las zonas cercanas a dichos establecimientos.



EL 5% DEL TOTAL DE MERCADOS

Protestaron la minoría de locatarios

SANTIAGO R.

GRUPO CÁNTON 9. CD

CIUDAD DE MÉXICO. - La jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Clara Brugada, aseguró que fue una minoría de los locatarios de mercados los que se manifestaron el 10 de febrero en 14 puntos de la capital.

“Es importante decir que hay que dar a conocer en su justa dimensión los participantes en las movilizaciones porque originalmente se hablaba que todos los mercados participarían y eso no es así, es una minoría. Un porcentaje del 5% (de los 140 mercados de la Ciudad)”, dijo.

Fadlala Akabani Hneide, subsecretario de Gobierno de la Ciudad, dijo que los locatarios no se

DARÁ

El Gobierno local “inyectará” mil millones de pesos en mercados y pequeños negocios; además de regularización de cédulas de empadronamiento en conjunto con las alcaldías

manifestaron por la digitalización de trámites, sino porque el procedimiento podría generar esquemas de “contradicción” con las alcaldías en la realización de sus trámites.

“La solicitud que ayer (10 de febrero) protestaron los locatarios fue la regularización. El acuerdo que se tuvo fue el que se iniciaría con las alcaldías un acuerdo de regularización masiva de 4 mil locatarios”, señaló.

La jefa de Gobierno informó la creación de nuevos lineamientos para el fortalecimiento de mercados públicos capitalinos.

Entre las medidas están la revisión de infraestructuras, instalaciones eléctricas, hidráulicas y de gas; el reforzamiento de medidas de protección civil; la creación del programa social a Mercomuna, el cual consiste en que los pequeños negocios acepten de vales.

DINERO

Se desembolsarán 240 millones de pesos en presupuesto público para la atención y mantenimiento de los mercados



Lo reveló la jefa de Gobierno, Clara Brugada



PREPARAN REGULACIÓN

En diez días, mano dura con franeleros

Brugada confirmó que la regularización de mercados será híbrida: física y digital

POR IONÁS LÓPEZ
jonas.lopez@gimm.com.mx



No queremos que los capitalinos sufran por los franeleros, dijo ayer la jefa de Gobierno, Clara Brugada, por lo que presentarán su regulación en unos diez días.

Adelantó que en dicha normativa su administración prevé medidas fuertes.

“No queremos que los capitalinos estén sufriendo en un tema que no se tome en cuenta porque simplemente se permita que sigan actuando, no; entonces la Consejería Jurídica está trabajando al respecto en medidas fuertes contra los franeleros”, dijo Brugada en conferencia de prensa.

Sin embargo, indicó que también habrá acercamiento y diálogo con ellos, pero sin permitir acciones ilegales, como cobros forzados.

“En primera, ninguna persona puede adueñarse del espacio público, ni puede estar obteniendo recursos a partir de una práctica que no es legal, así que lo que estamos haciendo es justamente avanzar en una regulación de los franeleros”, dijo.

CONFIRMA SISTEMA HÍBRIDO

La jefa de Gobierno

El gobierno de esta ciudad se pronuncia por apoyar decididamente la economía de los mercados, fortalecerlos como un elemento fundamental, histórico, con cultura.”

CLARA BRUGADA
JEFA DE GOBIERNO

confirmó que se implementará un sistema híbrido en la gestión de trámites de cédulas de empadronamiento de para los mercados públicos.

Luego de las protestas del lunes, la mandataria capitalina indicó que los trámites se podrán realizar de manera física y digital.

“Llevaremos a cabo un gran programa de regularización de cédulas de empadronamiento. Con las alcaldías realizaremos este programa de regularización, que brinde certeza jurídica a los locatarios.

“Echaremos a andar un modelo híbrido para realizar trámites. Impulsaremos la realización de trámites en los mercados, como actualmente se lleva a cabo, a través de las ventanillas que tienen las alcaldías y también de manera digital”, dijo.



Foto: Archivo/Pável Jurado

La jefa de Gobierno señaló que no permitirán la apropiación ilegal del espacio público ni que se pongan cuotas por su uso.



Acompañada de Pablo Vázquez, secretario de Seguridad Ciudadana, Clara Brugada dijo que buscan menos impunidad en los homicidios.

Pese a multihomicidios hay dos asesinatos al día, asegura Brugada

Niega jefa de Gobierno aumento de 70% en crímenes en la capital en el último trimestre

FRIDA SÁNCHEZ *ialamar*
—metropoli@eluniversal.com.mx

La jefa de Gobierno, Clara Brugada, señaló que aún con los dos multihomicidios que se suscitaron en días recientes, a los que consideró casos lamentables, en

lo que va de febrero se registra un promedio de dos homicidios al día en la Ciudad de México.

En conferencia de prensa, la mandataria aseveró que ha hecho mucho trabajo en la materia, por lo que negó dichos de los últimos días en cuanto a cifras de

seguridad, por ejemplo, que los homicidios han aumentado 70% en el último trimestre.

“Hemos venido [bajando] con mucho esfuerzo, con mucho trabajo, de parte de la Secretaría [de Seguridad Ciudadana] y de la fiscalía [capitalina], a quien hemos instruido todos los días en el Gabinete de Seguridad, para garantizar que tengamos menos impunidad ante los homicidios y un trabajo mayor para enfrentar estos casos, como el de Mixquic y como cualquier otro. (...) Aún con estos casos lamentables, todavía tenemos en promedio, diario dos homicidios en promedio, en lo que lleva del mes de febrero”, aseguró.

Respecto al multihomicidio de este lunes en Mixquic, Tláhuac, el jefe de la Policía, Pablo Vázquez Camacho, aseveró que hay líneas de investigación sólidas sobre un grupo delictivo y dos células derivadas de esta escisión que se habrían enfrentado, posterior a una festividad que tuvo lugar en la demarcación.

Precisó que en el caso de la alcaldía Venustiano Carranza, registrado el 3 de febrero, se trató de una disputa entre células delictivas a nivel local. ●



Multihomicidio en Mixquic ya es investigado por el Gobierno capitalino

AURELIO SÁNCHEZ

3

La jefa de Gobierno, Clara Brugada Molina, informó que desplegó a su equipo de trabajo para investigar el multihomicidio ocurrido en el pueblo de San Miguel Mixquic, en la alcaldía Tláhuac.

Explicó que, desde la mañana de este martes, integrantes de su gabinete se trasladaron a la zona, donde el lunes fueron asesinadas cinco personas —tres hombres y dos mujeres— con ráfagas de fusil de alto poder.

“Hoy (ayer) por la mañana, en el Gabinete de Seguridad, instruimos a varios secretarios para que acudieran a la zona, realizaran un recorrido y tuvieran un acercamiento con la comunidad. Queremos conocer a detalle la situación, dialogar con los vecinos y atender todo lo relacionado con el tema de seguridad”, señaló.

Además, indicó que se implementó un operativo especial para reforzar la seguridad en Mixquic y brindar apoyo a sus habitantes.

Por su parte, el secretario de Seguridad Ciudadana (SSC), Pablo Vázquez Camacho, lamentó las pérdidas humanas y expresó su pésame a las familias de las víctimas.

Informó que diversas instituciones, en coordinación con la alcaldía de Tláhuac, desplegaron operativos en la zona para reforzar la seguridad y brindar atención a la comunidad.

“Somos conscientes y sensibles ante el impacto que un evento así puede tener en una comunidad”, dijo.

Vázquez Camacho indicó que se trabaja de manera coordinada con la Fiscalía General de Justicia capitalina, y que la principal línea de investigación apunta a la desaparición de un grupo delictivo, lo que habría generado un enfrentamiento entre dos células derivadas de esta organización, poco después de una festividad en la misma zona.

“Estamos en estrecha colaboración con las autoridades del Estado de México para dar con los responsables. Hay avances importantes, aunque, por razones de la investigación, no podemos revelar detalles en este momento. Sin embargo, al igual que en otros casos, los responsables serán llevados ante la justicia en coordinación con la Fiscalía”, concluyó.



A revisión, las comunas 4:20 para evitar el narcomenudeo

Por Jonathan Castro *16 ED*
jonathan.castro@razon.com.mx

LA JEFA DE GOBIERNO. Clara Brugada Molina, afirmó que continuarán las seis comunas 4:20 de la zona centro de la capital, pero serán revisadas para evitar la venta y distribución de marihuana.

Luego de que el pasado lunes *La Razón* informara acerca de que en cuatro de estos puntos de tolerancia hay venta de cannabis, la mandataria indicó que su administración respetará a los consumidores, pero no tolerará el narcomenudeo.

“No queremos estigmatizar a los consumidores, pero de lo que sí estamos en contra es de la venta y la distribución.

“Estaremos muy al tanto de revisar estos puntos para permitir, con un enfoque distinto de reducción de daños, que éstos continúen, pero no puede haber ni venta ni distribución de cannabis ni de droga en esos lugares”, afirmó en conferencia.

En un recorrido, este diario observó que en las comunas 4:20 de la Estela de Luz, de la estación Hidalgo de la Línea 3 del Metro, del Senado y el Museo Memoria y Tolerancia, hay venta del enervante desde 10 pesos. Sólo en los puntos de tolerancia del Monumento a la Madre y Pino Suárez no se detectó este comercio.

En los cuatro sitios en los que se observó la venta de droga, los *dealers* se acercan a los posibles clientes y, en voz baja, les ofrecen un “toque”,

EL TIP

LAS COMUNAS 4:20 nacieron como sitios para exigir la despenalización de la marihuana e informar sobre ésta.

4

Campamentos. detectó *La Razón*, tienen la venta de cannabis a usuarios

gramo, onza y hasta bolsas de la cannabis. Los precios van desde los 10 pesos.

Anteriormente, el único espacio en el cual se había reportado la venta de cannabis, e incluso de otro tipo de drogas, era el del Metro Hidalgo; no obstante, la situación se ha extendido a los otros tres espacios que nacieron como lugares para la promoción responsable del enervante y en contra del narcomenudeo.

La revisión planteada por Brugada Molina no es la primera, ya que en septiembre de 2022 policías capitalinos llevaron a cabo un operativo en el plantón del Metro Hidalgo.

En este mismo sitio, elementos de la Guardia Nacional hicieron un recorrido de revisión en diciembre pasado con el objetivo de inhibir el narcomenudeo, el cual ha sido denunciado.



JÓVENES fuman marihuana en un *minirave* en el Centro, el domingo.



Se han fabricado 5 mil ladrillos con plásticos de la propaganda electoral

ALEJANDRO CRUZ FLORES Y
ROCÍO GONZÁLEZ ALVARADO

El Gobierno de la Ciudad de México lleva fabricados 5 mil tabiques verdes con el plástico de la propaganda electoral utilizada en los pasados comicios locales y federales, señaló la jefa de Gobierno capitalino, Clara Brugada Molina.

Dicho material, agregó, se utilizará en la construcción de las Unidades de Transformación y Organización Para la Inclusión y la Armonía Social (Utopías), pero también para elaborar mobiliario urbano.

Por otra parte, la mandataria dijo que se han retirado mil 300

anuncios de publicidad exterior irregulares, y se está en proceso de regularizar 2 mil vallas y 800 espectaculares unipolares, por lo que se continúa trabajando en dicha publicidad.

En tanto, la titular de la Secretaría de Desarrollo Económico, Manola Zabalza Aldama, informó que se verificará que los restaurantes cumplan con la normatividad que les permite instalar terrazas.

Al señalar que en la capital del país operan más de 57 mil establecimientos de este tipo, señaló que dicha acción se realizará junto con el Instituto de Verificación Administrativa y las 16 alcaldías.

Recordó que por el uso de las banquetas dichos establecimientos

pagan en promedio 3 mil pesos por metro cuadrado.

Contratarán a personal para labores urbanas

Por separado, la Secretaría de Obras y Servicios dio a conocer el programa social Transformando la capital, mediante el cual incorporará a mil 313 personas para realizar distintas labores urbanas, entre ellas bacheo, mantenimiento de áreas verdes, recuperación y creación de espacios públicos, atención a grietas y construcción de senderos seguros.

En el aviso publicado en la *Gaceta Oficial*, la dependencia detalló que para la operación de este

programa se cuenta con un presupuesto de 189 millones 700 mil pesos.

Emitirá una convocatoria para reclutar a personas con distintos oficios para la realización de estos trabajos, como podadores, operadores de maquinaria pesada, herreros, albañiles y carpinteros, entre otros, quienes de acuerdo con su nivel de especialidad podrán obtener un apoyo económico que va de 7 mil 500 a 15 mil pesos mensuales.

Para formar parte de este programa y ser facilitadores de estos servicios se requiere tener más de 18 años, documentación oficial, certificados académicos y presentar la solicitud correspondiente.



18

M

Fabrican cinco mil tabiques

DANA ESTRADA

18 mar

Tras ocho meses del retiro de propaganda electoral en la Ciudad de México, la jefa de gobierno, Clara Brugada, informó que han fabricado cinco mil tabiques ecológicos con ese material, los cuales serán utilizados para construir parte del mobiliario de las Utopías que se edificarán durante su administración en las 16 alcaldías capitalinas.

“Se están produciendo ya los blocks, se tienen hechos ya cinco mil blocks. Queremos mostrar cómo se puede reciclar ese plástico y traducirlo en mobiliario urbano. Los blocks van a ser para

la construcción de Utopías, pero pronto vamos a hacer la demostración de cómo se lleva a cabo la producción de blocks”, señaló ayer la jefa de gobierno.

El pasado 4 de junio, Brugada encabezó el retiro de propaganda política en la alcaldía Miguel Hidalgo y aseguró que con todas las toneladas recolectadas se crearían tabiques ecológicos, a fin de que los plásticos de lonas y pendones, que contaminan y no se degradan, fueran reciclados.

A través de una solicitud de información pública, la Secretaría de Obras capitalina informó a **El Sol de México** en diciembre del año pasado que la crea-

ción de dichos bloques corre a cargo de la empresa CEMEX SAB S.A. DE C.V, dedicada a la fabricación de concreto.

También dio a conocer que entre las brigadas de las 16 alcaldías y su personal de limpieza retiraron de la vía pública más de 216 toneladas de propaganda generada en la elección pasada. La basura electoral fue ingresada a la Estación de Transferencia Central de Abasto y a la Planta de Selección Gustavo A. Madero.

Por su parte, la compañía CEMEX informó que ha procesado lonas, plásticos, textiles, madera y alambre que próximamente serán presentados por el gobierno capitalino.

SERGIO VÁZQUEZ / LA PRENSA



Brugada dijo que avanza el reciclaje de la propaganda



RÉCORD DE REUNIONES *201*

La décimo quinta jornada del programa Zócalo de Gobierno Ciudadano rompió su récord de asistencial, al contar con un aforo de mil 718 asistentes, quienes canalizaron sus solicitudes a las autoridades correspondientes. El 7 de enero, la Administración capitalina llevó a cabo por primera vez este tipo de reuniones.



RECIBE PREMIO Y ENVÍA INICIATIVAS DE SEGURIDAD

EU no tiene déficit con México: Claudia

'NO TIENE CASO CONTESTAR'. La presidenta Sheinbaum dijo que la medida aplica hasta el 12 de marzo, además de que hay mecanismos como paneles de controversia para señalar que no se está de acuerdo con los aranceles al acero y aluminio, en los que EU no tiene un déficit con México.



LÍDERES MEXICANOS

Premian a Sheinbaum como 'Política del Año'

También otorgan galardón a Monreal, Marcelo Ebrard y Cervantes del CCE

10

HÉCTOR USLA
husla@elfinanciero.com.mx

La presidenta Claudia Sheinbaum recibió el Premio Líder 2025 como 'Política del Año', por su liderazgo transformador y por ser una inspiración para millones de mexicanos.

El organizador del evento, Raúl Ferráez, presidente de FCO Group y Líderes Mexicanos, indicó en entrevista con EL FINANCIERO, que en tan solo unos meses del gobierno de Sheinbaum se nota una evolución en el manejo del país.

"El estilo de nuestra presidenta es muy diferente y se está notando, tuvimos la oportunidad de anunciarle que resultó ganadora y nos comentó que para ella es muy honoroso, estamos viviendo un tiempo histórico, con nuestra primera presidenta mujer", dijo.

Adelantó que se vienen grandes retos para el país, sin embargo, la



Cervantes. El presidente del CCE, premiado por su liderazgo político y social.

presidenta Sheinbaum ha demostrado ser una gran política. "Su visión de un gobierno basado en la innovación, el bienestar social y la prosperidad compartida la posiciona como una figura clave para el futuro político del país", dijo.

FCO Group y Líderes Mexicanos premiaron a los políticos más destacados del último año en diversas categorías. En su edición 2025, los

Premios Líder 2025 destacaron a líderes en cinco categorías principales: Gestión Gubernamental, Representación Ciudadana, Servicio Público, Liderazgo Político y Social, y Reputación Digital, además del 'Político/a del Año'.

El premio a excelencia en la gestión de gobierno estatal fue otorgado a Mauricio Vila Dosal, exgobernador de Yucatán. "En seis



años hicimos cosas interesantes, hicimos de Yucatán el estado de menor incidencia delictiva, con un crecimiento económico por arriba del promedio nacional”, dijo el ex-mandatario estatal.

En la categoría mejor desempeño de gobierno, fue condecorada la gobernadora de Baja California, Marina del Pilar Ávila Olmeda. En la categoría excelencia en la gestión de gobierno, la ganadora fue la jefa de Gobierno de la CDMX, Clara Brugada; mientras que la terna de mejor desempeño de gobierno municipal resultó triunfador Cruz Pérez Cuellar, presidente municipal de Ciudad Juárez, Chihuahua.

Ricardo Monreal, senador de Morena recibió el Premio Lidera 2025 como legislador del año, y Juanita Guerra Mena, senadora del PVEM, fue reconocida como mejor representante ciudadano.

En la categoría Visión Transformadora, la ganadora fue la secretaria de Bienestar, Ariadna Montiel. El secretario de Economía, Marcelo Ebrard, recibió el galardón por su trayectoria distinguida en el servicio público, y Francisco Cervantes, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) fue premiado por su liderazgo político y social.

Finalmente, Eduardo Ramírez fue honrado por su campaña electoral a la gubernatura de Chiapas, mientras que Alessandra Rojo de la Vega, alcaldesa de Cuauhtémoc, CDMX, fue premiada por su reputación digital.