

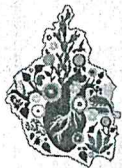


**CIUDAD DE MÉXICO**  
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

# Síntesis Informativa

## JEFA DE GOBIERNO

**JEFA DE GOBIERNO**



# Anuncia Clara Brugada plan de desarrollo para las *nenis*



DIARIO LUNA. EL UNIVERSAL

Ayer se inauguró el festival *Nuevas empresarias con negocios en Internet* en el Museo Yancuic en la alcaldía Iztapalapa.

Da a conocer 3 acciones para impulsar y capacitar a mujeres que trabajan en ventas por internet

FRIDA SÁNCHEZ  
Y RAFAEL GARCÍA

—metropoli@eluniversal.com.mx

La jefa de Gobierno, Clara Brugada Molina, anunció un plan de tres acciones para impulsar el desarrollo de mujeres emprendedoras que venden productos por medio de internet, conocidas como *nenis*.

Al encabezar la inauguración del festival *Nuevas empresarias con negocios en Internet* en el Museo Yancuic en la alcaldía Iztapalapa, la mandataria capitalina precisó que la primera acción del plan es garan-

ELIZABETH IBARRA  
Emprendedora

**"A esta edad las personas creen que ya no podemos lo mismo y no te contratan (...), pero no me iba a quedar así cruzada de brazos"**

tizar que las capitalinas que trabajan de esta forma puedan acceder a un esquema de cursos, capacitaciones y diplomados, vía internet, para profesionalizar sus negocios.

Como segunda acción, anunció que se diseñarán créditos y produc-

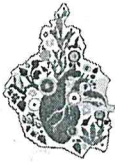
tos financieros para las mujeres emprendedoras. Como tercer acción, Brugada Molina enlistó la creación del esquema Hecho para la Autonomía Económica de las Mujeres, el cual consiste "en apoyar económicamente a las mujeres y habrá una diversidad de apoyos de acuerdo con lo que ustedes necesiten".

Elizabeth Ibarra, de 56 años, buscó un empleo formal por cinco años, pero aseguró que por su edad nadie la contrató. Ante la desesperación, decidió emprender un negocio de postres y pasteles, para convertirse en Nueva Empresaria con Negocio en Internet (*neni*).

"Es hasta feo decirlo, pero a esta edad las personas creen que ya no podemos lo mismo y no te contratan. Lo feo es que la experiencia la tenemos nosotras (...), pero no me iba a quedar así cruzada de brazos; dije 'pues soy mujer y de que se puede, se puede'", señaló la emprendedora, quien encontró en el autoempleo digital una nueva oportunidad.

Así como ella, cientos de mujeres emprendedoras, entre jóvenes, madres solteras y adultas mayores, acudieron a la primera edición del *Neni Fest 2025* para encontrar mejores herramientas digitales y de seguridad para sus emprendimientos.

En entrevista, la secretaria de Desarrollo Económico, Manola Zabalza, detalló que los créditos se otorgarán dependiendo de las necesidades de cada emprendedora y serán financiados a través del Fondo para el Desarrollo Social de la Ciudad de México y otras secretarías, al ser una estrategia "integral". ●



CIUDAD DE MÉXICO  
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

La Jornada

Página

31

Sección

Fecha

03 ABR 2025

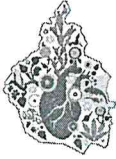
RECIBIRÁN CRÉDITOS Y CAPACITACIÓN

31/2025

# El gobierno local promoverá apoyos para emprendedoras



▲ La jefa de Gobierno, Clara Brugada, afirmó que la actividad económica en Internet de 80 mil empresarias fomenta su independencia, por lo que recibirán apoyos y cursos para profesionalizarse e impulsar su autonomía. Foto Roberto García



#### ALEJANDRO CRUZ FLORES

El Gobierno de la Ciudad de México impulsará un programa de apoyo económico para mujeres emprendedoras que tengan negocios en Internet, conocidas como *nenis*, con la finalidad de fortalecer su actividad comercial y garantizar su autonomía económica.

Al inaugurar la feria Nuevas Emprendedoras con Negocios en Internet, la titular del Ejecutivo local, Clara Brugada Molina, anunció que además se ofrecerán créditos financieros, capacitación y conexión con proveedores del esquema Hecho en México, con el objetivo de consolidar las cadenas de valor.

Se estima que en el país un millón de mujeres utilizan las redes sociales para anunciar y vender sus productos o servicios, de las cuales casi 8 por ciento se encuentran en la capital del país y generan ingresos anuales por 520 millones de pesos, según datos de la Secretaría de Desarrollo Económico local.

Se trata de una actividad que se volvió trascendental durante la pandemia de covid-19, con la que las mujeres, expresó Brugada, han roto estereotipos, y que el apoyo que se les otorgará tiene como objetivo profesionalizarlas a través de cursos y diplomados por Internet.

Agregó que es una labor rentable, que fomenta la independencia, construye redes de solidaridad y desarrollo, además de ser una muestra de que las mujeres son capaces de adaptarse y crear nuevas estrategias para salir adelante.

“Ustedes han desarrollado un comercio digital donde no es necesario vernos totalmente. Eso es romper estereotipos de la mujer sumisa que enfrenta todo sin respingar”, expresó ante decenas de asistentes a la feria realizada en el Museo Yancuic.

Brugada subrayó que hay una brecha de género en lo que se refiere al trabajo, pues generalmente los hombres salen a la calle para

obtener ingresos y las mujeres no, “sobre todo porque se les ha dejado la tarea de cuidar a la familia”.

Resaltó que 70 por ciento de las emprendedoras son madres o cuidadoras que combinan su negocio con responsabilidades familiares. Destacó que su administración tra-

baja en un proyecto para “quitar los obstáculos que hacen que las mujeres sigan relegadas en las cuatro paredes de las casas”, que incluye la construcción de 300 Centros de Cuidado y Desarrollo Infantil, de los cuales 100 funcionarán bajo el esquema de cooperativas.

Este esquema será parte del sistema de cuidados públicos que el gobierno habilitará en la capital del país, que entre sus objetivos está facilitar a las mujeres alcanzar la autonomía económica como una forma de luchar contra la violencia de género.



## Apoyan a emprendedoras

El Gobierno local anunció un plan de fomento al autoempleo para mujeres.

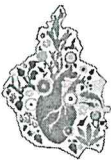
- Cursos, capacitaciones y apoyos económicos son parte de las medidas anunciadas por la Jefa de Gobierno, Clara Brugada, para apoyar a las emprendedoras.
- Se trata de un esquema para las mujeres que decidan establecer un negocio vía internet.
- El propósito es reducir la bre-

cha de género y que logren una autonomía económica.

- Brugada señaló que se diseñarán créditos y productos financieros para las emprendedoras.
- Además de acercarlas a una cadena de proveedores que forman parte del esquema 'Hecho en México'.

- Manola Zabalza, Secretaria de Desarrollo Económico, afirmó que brindará apoyo para que se conviertan en las "empresarias del futuro".
  - Este impulso fue presentado durante el primer Festival Nuevas Emprendedoras con Negocios en Internet.
- Bernardo Uribe**





#EMPREDEDORAS

15 cd

ANUNCIAN  
APOYO PARA  
LAS NENIS  
CAPITALINAS

La jefa de Gobierno, Clara Brugada, presentó acciones para apoyar el trabajo de mujeres emprendedoras que comercializan productos en línea, que se conocieron como nenis,

Brugada destacó que las Nuevas Empresarias con Negocios en Internet, son mujeres que "se han propuesto avanzar, desarrollar negocios y se proponen ser exitosas".

3

EJES CON-  
FORMAN  
LA AYUDA A  
MUJERES.

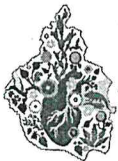
En el primer festival para estas empresarias, que se llevó a cabo en el Museo Yancuic, en Iztápalapa, la mandataria explicó que el gobierno emprenderá tres acciones clave, entre ellas que puedan tener un esquema que les ayude a profesionalizarse, diseñar créditos y productos financieros y un esquema de proveedores para fortalecer el comercio local. **J.M. VELÁZQUEZ**

FOTO: DANIEL OJEDA

FESTIVAL NUEVAS EMPRESARIAS  
CON NEGOCIOS EN INTERNET



● ACCIÓN. Brugada, en el Museo Yancuic.



# De Nenis a empresarias: el plan de Brugada para fortalecer a emprendedoras digitales

El anuncio se realizó durante la inauguración del primer Festival de Nuevas Emprendedoras con Negocios en Internet (NENIS)

**Gerardo Mayoral**

metropoli@cronica.com.mx

14. MET

La jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Clara Brugada, anunció la creación del Programa para la Autonomía Económica de las Mujeres, una iniciativa destinada a brindar apoyo monetario a emprendedoras y empresarias que operan a través de redes sociales e internet.

El anuncio se realizó durante la inauguración del primer Festival de Nuevas Emprendedoras con Negocios en Internet (NENIS), celebrado en el Museo Yancuic.

La mandataria destacó que el objetivo principal de este programa es reducir la brecha de género y fomentar la independencia económica de las mujeres en la capital.

“Ustedes han desarrollado un comercio digital, donde no es necesario vernos totalmente. Eso es romper estereotipos, de lo que nos decían que debería ser y lo que ustedes están haciendo. (...) El gran objetivo es que las mujeres en la Ciudad de México tengan autonomía eco-



La jefa de Gobierno de la CDMX inauguró el primer Festival de Nuevas Emprendedoras con Negocios en Internet (NENIS), celebrado en el Museo Yancuic.

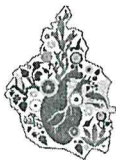
nómica. Ninguna mujer podrá ser libre si no tiene autonomía económica, así de sencillo”, expresó.

También presentó un plan de tres acciones para fortalecer a las mujeres emprendedoras. El primer punto consiste en garantizar acceso a capacitación y profesionalización a través de cursos y diplomados en línea.

En segundo lugar, se diseñarán créditos y productos financieros específicos para sus negocios. Finalmente, el gobierno capitalino impulsará la conexión con proveedores bajo







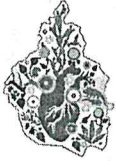
el esquema “Hecho en México”, con el fin de fortalecer las cadenas de valor locales.

La jefa de Gobierno reiteró su compromiso con la equidad y el reconocimiento del trabajo de cuidados, por lo que anunció la creación de 300 Centros de Cuidado y Desarrollo Infantil, de los cuales 100 serán cooperativas de cuidados conocidas como “Cucos”. Además, adelantó la instalación del Sistema Público de Cuidados en toda la ciudad.

En el evento, la secretaria de Desarrollo Económico, Manola Zabalza Aldama, reafirmó el respaldo del Gobierno de la Ciudad a las mujeres emprendedoras y subrayó que la capital es un espacio de oportunidades. “Las vamos a apoyar con capacitaciones, con programas, con eventos, con cultura, con trabajo. Todo el Gobierno de la Ciudad estará trabajando de manera incansable para que todas ustedes pasen de ser Nenis a las empresarias del futuro”, señaló.

Por su parte, Fernanda Palva, empresaria digital, compartió su experiencia como vendedora en redes sociales y destacó la importancia de generar espacios colaborativos.

“Que no nada más busquen ganar dinero, sino crear ese entorno donde la mano de obra mexicana pueda resaltar”, concluyó.



Lanzan programa para disminuir brecha de género

# CDMX impulsa autonomía económica de las mujeres

• En coordinación con la Secretaría de Economía se busca reducir la dependencia de productos importados, mediante alianzas con fabricantes nacionales bajo el sello Hecho en México

Esmeralda Lázaro  
estados@eleconomista.mx

**E**l Gobierno de la Ciudad de México anunció el Programa para la Autonomía Económica de las Mujeres, una iniciativa para reducir la brecha de género y fomentar la independencia financiera femenina en la capital, esto durante la inauguración del primer Festival de Nuevas Emprendedoras con Negocios en Internet (Nenis), celebrado en el Museo Yancuic en la alcaldía Iztapalapa.

Este modelo de negocio cobró fuerza durante la pandemia; el término *neni* se popularizó en este ámbito para referirse a las mujeres que optaron por el autoempleo a través de la venta de productos apoyados en plataformas digitales, ya que ofrece libertad a quienes que no pueden dedicarse a un trabajo de tiempo completo, es rentable y fomenta la independencia y el desarrollo de las mujeres.

“Empecé vendiendo por grupos de Facebook; entregaba en el Metro Chabacano abajo del reloj. Actualmente, tengo un taller textil en el centro de la Ciudad de México, exporto por Amazon, vendo por Mercado Libre y soy proveedora de Walmart”, platicó la empresaria Fernanda Palma.



**La jefa** de Gobierno declaró que el programa es la creación de un nuevo modelo de generación de ingresos de género. FOTO: CUARTOSCURO

Entre los artículos que suelen venderse se encuentran alimentos, ropa y artículos de uso común, muchos de ellos importados a través de plataformas como Shein o Temu, por lo que habrá mesas de trabajo con fabricantes mexicanos para que se conviertan en los mayoristas y que suplan esta mercancía, esto en coordinación con la Secretaría de Economía, que impulsa

el sello Hecho en México.

“Crearemos puentes para que compren productos nacionales, con empresas locales a precios preferentes; es difícil llegar a una fábrica y pedir 500 unidades, pero ya trabajamos con miles de fabricantes para facilitar esas conexiones”, dijo a *El Economista*, Manola Zabalza, titular de la secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco) de la capital.

Otro de los ejes es facilitar el acceso a créditos y productos financieros adaptados a las necesidades de las emprendedoras. “Para que puedan ser parte de la ola de inclusión financiera nos

En Ciudad de México hay 80,000 mujeres con emprendimientos a través de internet, sólo detrás de Jalisco y Estado de México



dimos a la tarea a elegir a las mejores empresas que pueden tener soluciones y productos para las *nenis*”, como Fin-sus; Aida, que brinda una herramienta para poder vender por WhatsApp; Tala, que da créditos microcréditos especializados.

Al evento acudieron 24 marcas de tecnología financiera (fintechs) “que

pueden ayudar a las *nenis* a fortalecer sus ventas, hacer su vida más sencilla a través de la tecnología, sobre todo mucho más segura”, añadió la funcionaria.

El gobierno local ofrecerá capacitación y profesionalización mediante cursos, diplomados y asesorías en línea.

#### Formalización

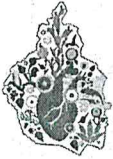
“Una parte indispensable de esta política económica es formalizar a las *nenis*, y la formalización viene de la mano con el crecimiento; no podemos pensar en algún gran hotel que sea informal”. Para que las emprendedoras logren consolidar un negocio ofrecen asesorías con el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) para registrar marcas, capacitaciones con Nacional Financiera y entes de los gobiernos locales y federales y apoyo económico directo para la ampliación de los negocios.

“Sabemos que muchas de ustedes están listas para escalar a otro nivel, que requieren ese empujón para generar más empleo para otras mujeres, de hecho, ya lo están haciendo, por cada hombre que ustedes contratan, hay dos mujeres en estos negocios. Así que ésta es la creación de un nuevo modelo de generación de ingresos de género” señaló la jefa de Gobierno, Clara Brugada.

Más de 2,000 emprendedoras participaron en el evento, “lo más valioso es que logramos tejer una red entre pequeñas y grandes empresarias. Queremos que sea por lo menos un gran Neni Fest al año y luego replicar de manera descentralizada en las distintas alcaldías, dijo Manola Zabalza.

De acuerdo con la Sedeco, en la Ciudad de México hay 80,000 mujeres con emprendimientos a través de internet, sólo detrás de Jalisco y el Estado de México, el rango de edad es de los 20 a 54 años y se calcula que generan ingresos por 520 millones de pesos anuales.

“Ninguna mujer podrá ser libre si no tiene autonomía económica, así de sencillo”, concluyó la mandataria.



# Darán empujón económico a nenis

MANUEL COSME

17 set

Apoyos económicos, créditos y productos financieros, ofreció ayer la jefa de Gobierno, Clara Brugada, a emprendedoras digitales, llamadas popularmente *nenis*, como parte de un programa para lograr la autonomía económica de las *chilangas*.

"Ninguna mujer podrá ser libre si no tiene autonomía económica, así de sencillo. Una mujer va a depender de otra persona, a veces con violencia, a veces a la fuerza, mientras no tiene autonomía económica", señaló.

La mandataria capitalina también anunció la impartición de cursos, capacitaciones, diplomados por Internet para las mujeres que cuenten con algún tipo de negocio digital o a través de las



**CLARA BRUGADA**  
JEFA DE GOBIERNO

**"Ninguna mujer podrá ser libre si no tiene autonomía económica"**

redes sociales y cuyo objetivo es reducir la brecha de género.

En la inauguración del primer Festival de Nuevas Emprendedoras con Negocios en Internet (NENIS), en el Museo Yancuic, la jefa de Gobierno informó que en México hay un millón de mujeres dedicadas a emprendimientos digitales, quienes encontraron en esa actividad una forma de crecimiento, profesionalización y bienestar; el 70 por ciento de

ellas, dijo, son madres o cuidadoras, que combinan su negocio con las responsabilidades familiares.

La funcionaria reconoció que las mujeres que se dedican al comercio digital terminaron por romper un estereotipo y ratificó que no es justo que ellas sean las únicas a cargo del trabajo de los cuidados.

"Muchas de ustedes sabemos que están listas para escalar a otro nivel. Que requieren ese empujón y ese apoyo para generar más empleo para otras mujeres", indicó Brugada.

Por su parte, la secretaria de Desarrollo Económico local, Manola Zabalza, también ofreció apoyar a las mujeres con programas, eventos, cultura, trabajo "para que todas ustedes pasen de ser *nenis* a las empresarias del futuro", dijo.

CORTESÍA: GOB. CDMX



Ayer arrancó el primer Festival de Emprendedoras



Celebran la primera feria laboral para ellas

# Profesionaliza Brugada a las NENIS con cursos

Por Jonathan Castro

jonathan.castro@razon.com.mx

**L**a Jefa de Gobierno, Clara Brugada Molina, anunció tres acciones para profesionalizar a las Nuevas Empresarias con Negocios en Internet, mejor conocidas como NENIS, mediante cursos y talleres, créditos para emprendedoras y apoyos económicos.

Durante la inauguración de la primera edición del Festival por las NENIS, la mandataria reconoció a estas mujeres emprendedoras. Afirmó que, se estima, 70 por ciento es madre o cuidadora que combina su negocio con sus responsabilidades familiares.

"Se estima que en México hay más de un millón de mexicanas dedicadas a emprendimientos digitales. Y que han encontrado en esta forma de comercio, un espacio de crecimiento, de profesionalización y de bienestar.

"Esta actividad, es una actividad rentable, que fomenta la independencia de las mujeres y que construye también redes de solidaridad y desarrollo", mencionó.

Las NENIS, una manera cariñosa que las vendedoras usan de "nena" para llamar a sus clientas, se popularizaron durante la pandemia por Covid-19, pues

**LA JEFA** de Gobierno anuncia que habrá talleres, créditos y apoyos económicos para estas mujeres; reitera impulso al sistema de cuidados, así como la construcción de 300 guarderías



**DURANTE LA** pandemia por Covid-19 un grupo de mujeres creó el Kitty Tianguis, a un costado de la estación Chabacano de la Línea 2 del Metro.

ofrecían sus productos en plataformas digitales como Facebook.

Por cuestiones de seguridad, las comerciantes entregaban sus productos en los torniquetes de estaciones del Metro, principalmente de alta afluencia, como Chabacano, Hidalgo, Universidad, Pantitlán, entre otras, o bien en las zonas de transbordo o "abajo del reloj".

Luego de una serie de restricciones, en 2020 el Metro aclaró que el intercambio de bienes o entregas en sus instalaciones no está prohibido, a menos que sea por alguna actividad ilícita o propicie el ambulante.

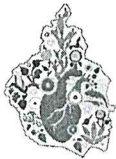
"La pandemia, que se llevó a cabo en los últimos tiempos, detuvo la vida del mundo. En esta pandemia pasaron muchas cosas, además de los problemas de salud.

"Hizo que nos pudiéramos relacionar de otra forma, de hacer negocios de otra forma. Porque cuando se cerraron todos los negocios, había que sobrevivir", dijo ayer Brugada Molina.

De acuerdo con la Secretaría de Economía local, en la ciudad hay más de 80 mil NENIS, quienes generan ingresos anuales por aproximadamente 520 millones de pesos.

Debido a ello, la mandataria capitalina anunció otras acciones para impulsar a estas emprendedoras, entre ellas cursos, capacitaciones, diplomados virtuales, así como el diseño de créditos y la puesta en marcha del Programa para la Autonomía Económica de las Mujeres.

Además, Brugada Molina destacó que, para beneficiar a las madres trabajadoras y que éstas se desarrollen, impulsa el Sistema Público de Cuidados, con el que habrá 300 Centros de Cuidado y Desarrollo Infantil, casas de día para adultos mayores, lavanderías públicas, comedores, entre otras ofertas.



Foto/Especial

**7**

**De cada 10 NENIS** tienen a su cargo al menos a un dependiente económico

**80**

**Mil emprendedoras** por Internet se estima que hay en la capital del país

**CLARA BRUGADA** y Manola Zabalza junto con mujeres emprendedoras, ayer.



## EL FIN, REDUCIR BRECHA DE GÉNERO

# GCdMx impulsará autonomía económica de las mujeres

AURELIO SÁNCHEZ *Le met*

**Anuncia la jefa de Gobierno programa para brindar apoyo financiero a emprendedoras y dueñas de negocios en línea**

**L**a jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Clara Brugada Molina, afirmó que el objetivo de su administración es lograr la autonomía económica de las mujeres en la capital. Durante su intervención ante empresarias que buscan expandirse en el comercio digital, anunció la creación del Programa para la Autonomía Económica de las Mujeres, diseñado para brindar apoyo financiero a emprendedoras y dueñas de ne-

gocios en línea, con el fin de reducir la brecha de género.

“Ustedes han desarrollado un comercio digital en el que no es necesario vernos físicamente. Eso es romper estereotipos de lo que nos decían que debía ser. Como mujeres, debemos romper con la imagen de la mujer sumisa, que enfrenta todo sin cuestionar. Hay una brecha laboral entre hombres y mujeres: generalmente los hombres salen a trabajar y generan ingresos, mientras que muchas mujeres no tienen esa posibilidad. Nuestro objetivo es lograr la autonomía económica de las mujeres en esta ciudad”, declaró Brugada Molina.

Durante la inauguración del Primer

Festival Nuevas Emprendedoras con Negocios en Internet (NENIS), en el Museo Yancuic, la mandataria informó que este programa se suma a un plan de tres acciones clave. La primera consiste en garantizar que las mujeres puedan profesionalizarse mediante cursos, capacitaciones y diplomados en línea. Además, su administración diseñará esquemas de crédito y productos financieros para emprendedoras, así como proveedores dentro del programa Hecho en México, con el objetivo de fortalecer las cadenas de valor locales.

Brugada Molina también enfatizó la importancia de redistribuir las tareas de cuidado. En este sentido, anunció la

**La mejor** manera de combatir la violencia de género es garantizando la autonomía económica para las mujeres, afirmó Clara Brugada

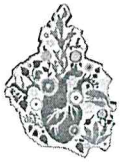


**La iniciativa** se presentó en el marco del Primer Festival Nuevas Emprendedoras con Negocios en Internet

construcción de 300 Centros de Cuidado y Desarrollo Infantil, de los cuales 100 operarán bajo el modelo de cooperativas de cuidado conocidas como Cucos, donde las mujeres tendrán un papel fundamental. Asimismo, informó que se instalará el Sistema Público de Cuidados en toda la ciudad.

“El gran objetivo es que las mujeres en la Ciudad de México tengan autonomía económica. Ninguna mujer podrá ser libre si no cuenta con esta independencia”, subrayó.





## Gobierno lanza plan de ayuda a emprendedoras <sup>cecd</sup>

La jefa de Gobierno, Clara Brugada, impulsará un plan con créditos y capacitaciones que permita el desarrollo de mujeres emprendedoras para que logren su autonomía económica.

Durante la inauguración del Festival “Nuevas Empresarias con Negocios en Internet” (NENI), en el Museo Yancuic, la mandataria capitalina refrendó la disposición de su administración para apoyar a las mujeres emprendedoras y dotarlas de los recursos que requieran.

Explicó que serán tres acciones para impulsar el desarrollo, donde la primera consiste en garantizar cursos, capacitaciones y diplomados vía internet para que no pierdan la flexibilidad.

El segundo punto estará enfocado al diseño de créditos y productos financieros; mientras que el tercero es emprender un programa denominado “Autonomía Económica de las Mujeres”, enfocado en apoyar económicamente con diversos apoyos de acuerdo a sus necesidades.

“El gran objetivo es que las mujeres en la Ciudad de México tengan autonomía económica; ninguna mujer podrá ser libre si no tiene autonomía económica, así de sencillo” aseveró.

Brugada señaló que se estima que el 70 por ciento de las mujeres emprendedoras son madres de familia o cuidadoras que combinan las actividades cotidianas con su emprendimiento.

Tras el acto protocolario, la titular de la Secretaría de Desarrollo Económico, Manola Zabalza, agregó que las NENIS son un sector gigante, pues a nivel nacional calculan que un millón 200 mil mujeres se dedican a este rubro económico, mientras que tan sólo en la capital estiman que son 80 mil.

Destacó que los ingresos generados de esta actividad son importantes para las familias, pues siete de cada diez tienen un dependiente económico, por lo que es determinante que el Gobierno cuente con una política integral para acompañarlas.

Las interesadas podrán acudir a las instalaciones de la Sedeco, ubicadas arriba de Metro Eugenia, para conocer más al respecto. /ANGEL ORTIZ



**DATOS.** La mandataria capitalina, Clara Brugada, comentó que el 70% de las mujeres que inician proyectos por Internet son madres o cuidadoras.



**Sepan que no están solas, el Gobierno va para apoyarlas, acompañarlas en la profesionalización de sus negocios, a cerrar brechas de género”**

**CLARA BRUGADA**  
Jefa de Gobierno CDMX



# CDMX apoyará la autonomía de las 'nenis'

#Economía

POR JOSÉ LUIS RAMOS  
@otroproletario

**L**a jefa de Gobierno de la Ciudad de México (CDMX), Clara Brugada, anunció la creación del "Programa para la Autonomía Económica de las Mujeres", cuyo objetivo es dar apoyos monetarios con la finalidad de reducir la brecha de género y lograr la autonomía económica de mujeres empresarias o que cuenten con algún tipo de negocio a través de redes sociales o vía internet.

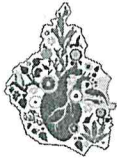
En el marco del Festival "Nuevas Emprendedoras con Negocios en Internet", también conocidas como 'Nenis', celebrado en

**Con el propósito de reducir la brecha de género y lograr la autonomía económica de capitalinas empresarias, el Gobierno local lanzó el Programa para la Autonomía Económica de las Mujeres'**

el Museo Yancuic, en la alcaldía Iztapalapa, la mandataria capitalina informó que este programa forma parte de un plan de tres acciones para garantizar que las mujeres tengan un esquema que les ayude a profesionalizarse a través de cursos, capacitaciones y diplomados vía internet.

"Ustedes han desarrollado un comercio digital, donde no es necesario vernos totalmente. Eso es romper estereotipos, de lo que nos decían que debería ser y lo que ustedes están haciendo. Tenemos que romper, como mujeres, estereotipos de la mujer sumisa, que enfrenta todo sin respingar", sostuvo Brugada Molina.

En este sentido, la jefa de Gobierno de la CDMX señaló



**Ustedes han desarrollado un comercio digital, donde no es necesario vernos totalmente. Eso es romper estereotipos, de lo que nos decían que debería ser y lo que ustedes están haciendo. Tenemos que romper, como mujeres, estereotipos de la mujer sumisa”**

**Clara Brugada**

Jefa de Gobierno de la CDMX

que desde la administración que encabeza se diseñarán créditos y productos financieros para las emprendedoras, así como “proveedores del esquema que se llama ‘Hecho en México’ para fortalecer las cadenas de valor locales”.

Aunado a lo anterior, la mandataria capitalina calificó como

una “injusticia” que las mujeres sean las únicas que tengan que hacer el trabajo de cuidados y, reiteró, que construirá 300 Centros de Cuidado y Desarrollo Infantil, de los cuales 100 serán cooperativas de cuidados para niños conocidas como “Cucos”, donde participarán principalmente las mujeres.

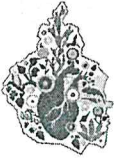
“El gran objetivo es que las mujeres en la Ciudad de México tengan autonomía económica. Ninguna mujer podrá ser libre si no tiene autonomía económica, así de sencillo. El gran objetivo para luchar contra la violencia hacia las mujeres es: autonomía económica para las mujeres”, recalzó Brugada.

En tanto que la titular de la Secretaría de Desarrollo Económico, Manola Zabalza Aldama, manifestó el respaldo del Gobierno de la CDMX a todas las mujeres emprendedoras de la capital.

“Las vamos a apoyar con capacitaciones, con programas, con eventos, con cultura, con trabajo, todo el Gobierno de la Ciudad estará trabajando de manera incansable para que todas ustedes pasen de ser ‘Nenis’ a las empresarias del futuro”, indicó Zabalza Aldama.

## FESTIVAL NUEVAS EMPRESARIAS CON NEGOCIOS EN INTERNET





## LA CONVERSACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

SUCESOS Y COMENTARIOS QUE TRASCENDIERON



EL POST

**CLARA BRUGADA MOLINA**  
**@ClaraBrugadaM**

En la Primera Edición del Festival "Nuevas Empresarias con Negocios en Internet", la jefa de Gobierno de la Ciudad de México (CDMX), Clara Brugada, anunció la puesta en marcha de tres acciones clave para fortalecer la autonomía económica de las mujeres.





## PARA QUE LOGREN AUTONOMÍA ECONÓMICA Beneficiará el GCDMX a mujeres emprendedoras

REDACCIÓN  
GRUPO CANTÓN

**CIUDAD DE MÉXICO.-** La jefa de Gobierno, Clara Brugada, anunció la creación del Programa para la Autonomía Económica de las Mujeres, que tiene como objetivo apoyar de forma monetaria a mujeres empresarias o que cuentan con algún tipo de negocio a través de redes sociales o vía internet, con la finalidad de reducir la brecha de género y lograr la autonomía económica.

Durante la inauguración del primer Festival Nuevas Em-

9

prendedoras con Negocios en Internet (NENIS), en el Museo Yancuic, la mandataria capitalina informó que este programa es adicional a un plan de tres acciones, mismo que tiene como primer punto garantizar que las mujeres tengan un esquema que les ayude a profesionalizarse a través de cursos, capacitaciones y diplomados vía internet.

Adicionalmente, señaló que desde la administración que encabeza diseñará créditos y productos financieros para las emprendedoras, así como “proveedores del esquema que se llama ‘Hecho en México’ para forta-



Se instalará el Sistema Público de Cuidados

### NEGOCIOS



Consiste en brindar apoyo monetario para impulsar negocios y que las mujeres tengan independencia económica

lecer las cadenas de valor locales”.

Brugada recalcó que no es justo que las mujeres sean las únicas que tengan que hacer el trabajo de cuidados; en ese sentido, reiteró que construirá 300 Centros de Cuidado y Desarrollo Infantil, de los cuales 100 serán cooperativas de cuidados para niños “Cucos” donde hay participación principal de las mujeres, informó que instalará el Sistema Público de Cuidados.



# Vive Valle de México un sucio año

Por Jonathan Castro

jonathan.castro@razon.com.mx

21

**LA ZONA** Metropolitana del Valle de México ha padecido cuatro contingencias ambientales en el año y no sólo eso, sino que en los 91 días transcurridos las autoridades ambientales han detectado contaminantes.

De acuerdo con la Secretaría de Medio Ambiente de la capital, no ha habido un solo día en el que no haya al menos una hora con algún gas de efecto invernadero.

El registro de la dependencia local muestra que, por ejemplo, en 86 días ha habido al menos una hora con concentración máxima de óxido de nitrógeno



Foto: Cuartoscuro

**VISTA DEL World Trade Center, ayer, con un ambiente contaminado.**

menor o igual a 106 partes por billón (ppb) o bien, 23 días con concentración máxima de ozono menores o igual a 90 ppb durante una hora, así como 91 con

monóxido de carbono menor o igual a 26 ppb en una hora.

Ayer, la Comisión Ambiental de la Megalópolis suspendió la cuarta contingencia ambiental por los altos niveles de ozono registrados el martes. Así, en lo que va del presente año suman al menos siete días con restricciones de este tipo.

Esto sucedió luego de que la Jefa de Gobierno, Clara Brugada Molina, anunciara un acuerdo con la iniciativa privada para llevar a cabo acciones medioambientales y disminuir la contaminación.

Asimismo, la mandataria anunció un impuesto verde para aquellas empresas que, al año, generen más de una tonelada de dióxido de carbono.



GOBCDMX E INICIATIVA PRIVADA VS EL EFECTO INVERNADERO

# Acuerdan la reducción de emisiones de gases

REDACCIÓN  
GRUPO CANTÓN

10

**CIUDAD DE MÉXICO.-** El Gobierno de la Ciudad de México y la Secretaría del Medio Ambiente (SEDEMA) firmaron el Acuerdo por la Reducción de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero, que marca el inicio de una nueva etapa de cooperación entre gobierno e iniciativa privada para enfrentar de manera conjunta la crisis climática.

En este contexto, junto con el



Brugada subrayó sumar esfuerzos

sector privado se reafirmó la voluntad de colaborar en la construcción de una ciudad más limpia, más saludable, con menores emisiones de gases de efecto invernadero, marcando con este esfuerzo conjunto, el inicio de un nuevo capítulo de cooperación, diálogo y compromiso orientado al desarrollo sostenible de nuestra capital, con la mirada puesta en el bienestar de las generaciones presentes y futuras.

La jefa de Gobierno, Clara Brugada, subrayó la importancia de sumar esfuerzos entre el sector público, privado y la sociedad civil para construir una ruta ambientalmente responsable.

La titular de la Secretaría del Medio Ambiente, Julia Álvarez Icaza, recordó que 2024 fue registrado como el año más cálido desde que existen mediciones.



**L**  
15cd

a jefa de Gobierno de la CDMX, Clara Brugada, pondrá orden en la

operación de Ecobici, ante multas sin pagar por falta de mantenimiento, estaciones en mal estado, sin servicio o bicicletas fuera de operación.

Las irregularidades e incumplimiento del consorcio 5M2-BKT, a cargo de Ecobici, superan los 10 millones de pesos.

Hace unos días, la mandataria capitalina reconoció las fallas en el sistema Ecobici y en las multas sin pagar por parte de la empresa, y agregó que están hablando con el consorcio para que cumpla o se le apliquen otras medidas.

"Ha estado fallando la empresa en torno a atender este programa tan importante y estamos justamente en eso. Ya ha habido procesos con la empresa, incluso multas. Queremos que Ecobici mejore y se amplíe y es lo que vamos a hacer", dijo.

Según el oficio de la Secretaría de Movilidad (Semovi) SM/SPPR/DGSVMUS/661/2025, del 13 de marzo de 2025, el consorcio fue penalizado por diversos incumplimientos desde 2023 y hasta enero de 2025, pero no ha cumplido con las penalizaciones económicas.

Algunas de las principales faltas de 5M2-BKT, concesionaria del servicio, son el retraso en la instalación de cicloestaciones. Durante un año, de febrero de 2023 a enero de 2024, no cumplió con el número de cicloestaciones instaladas y en operación, según lo establecido

**ENTRE FALLAS Y QUEJAS**

1

• La empresa concesionaria suma adeucos por multas desde 2023.

2

• La Semovi confirmó que las multas no se han pagado por parte del consorcio.

3

• Usuarios en redes exigieron a Semovi tomar medidas para garantizar la operatividad.

**#CLARABRUGADA**

**PONDRÁ ORDEN EN ECOBICI**

LAS PENALIZACIONES DEL GCDMX POR INCUMPLIMIENTO AL CONSORCIO 5M2-BKT, QUE OPERA EL SISTEMA, SUPERAN LOS \$10 MILLONES

REDACCIÓN

545

en el Contrato Multianual del Servicio de Renovación y Expansión del Sistema de Transporte Individual en Bicicleta Pública Ecobici de la Ciudad de México, número CT-065-2021.

"Cuando El Proveedor, por

causas imputables a él, hubiese incurrido en retraso en la instalación del número de cicloestaciones previstas en el mes respecto al cronograma entregado por El Proveedor y aprobado por La Secretaría, La

PESOS CUENTA EL PLAN ANUAL DE ECOBICI.

SIN CUMPLIR

**10.2**  
MILLONES DE PESOS EN SANCIONES ECONÓMICAS.

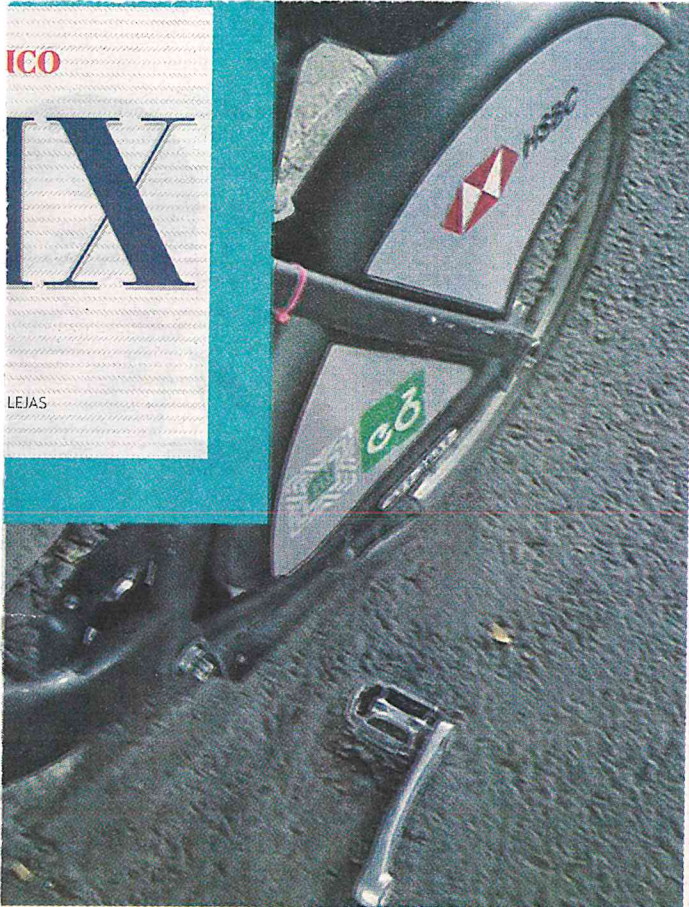
2 ANCLAJES POR BICI DEBE HABER.

Secretaría podrá optar por la rescisión del contrato o por la imposición de la pena convencional, equivalente al valor de una cicloestación instalada y en operación en el mes correspondiente, por cada día de incumplimiento", indica el oficio.

También, el gobierno le multó por el retraso en el periodo de distribución de bicicletas. En mayo de 2023 y agosto de 2024, incumplió con los plazos.

A eso se suma la relación de anclajes y bicicletas de enero de 2023 a enero de 2024, ya que la empresa no logró mantener la proporción de 2 anclajes por bicicleta. Ⓜ





● **PROBLEMA.** En redes sociales los usuarios han denunciado fallas en las bicicletas y anclaje, y falta de unidades.



## Expertos en movilidad llaman a que el proyecto garantice seguridad

**LAURA ARANA**

—metropoli@eluniversal.com.mx

Especialistas en movilidad coincidieron en que el Gobierno de la Ciudad de México deberá garantizar la seguridad a ciclistas desde el diseño y puesta en operación de una ciclovia a nivel de piso en Tlalpan, como parte del proyecto de la Calzada Flotante que anunció la jefa de Gobierno, Clara Brugada.

En entrevista con EL UNIVERSAL, el experto en movilidad Víctor Alvarado aseguró que el proyecto “es una de las mejores decisiones que ha tomado esta administración en cuanto a la propuesta de proyectos que, en gran medida, [son] por la exigencia de grupos de ciclistas, colectivos y demás organizaciones que han denunciado que las funcionalidad de las ciclovias es a nivel, no de forma elevada, que no tengas que estar, por ejemplo, en una ciclovia elevada y esperar hasta tres, cuatro o cinco cuadas para poder descender, inclusive tener que regresar”.

Remarcó que el plan tendrá que garantizar seguridad a los ciclistas, con las condiciones de infraestructura requeridas.

La Ciudad, insistió, requiere ciclovias que permitan conectar con las necesidades de viaje de las personas.

Para Manuel Feregrino, especialista en movilidad de la FES Acatlán de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), puede ser riesgoso, por lo que habrá que implementar medidas que garanticen la seguridad y se tendrá que evaluar qué tan funcional será en cuestión de la afluencia que se interese por la ciclovia, ya que hay varias rutas que no son tan transitadas.

“Yo creo que puede ser riesgoso y habría que analizar qué tanta afluencia va a tener, ya que las ciclovias por Periférico se ven vacías”, dijo. ●

DIEGO PRADO. EL UNIVERSAL



Expertos piden implementar medidas de seguridad y analizar la funcionalidad de la ciclovia.



# ORGANIZAN ACTIVIDADES...

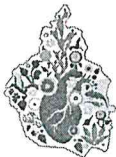


Pese a la emergencia ambiental por las concentraciones de ozono, la Administración local llevó a cabo actividades recreativas al aire libre en el Zócalo. La Jefa de Gobierno, Clara Brugada, incluso visitó los módulos.

ilco



Fernand



Traigo la garganta irritada, un poco de tos, pero no me duele la cabeza, como otras veces, no sabía de la contingencia, creo que si estás sano, no pasa nada".

**Kevin García,**  
habitante de CDMX



SE SALTAN RESTRICCIONES

# LES VALE 3 KILOS

## JUEGAN AL AIRE LIBRE PESE A LA CONTAMINACIÓN



IVÁN SOSA

**CDMX.-** A los alumnos de la Secundaria 18, en la colonia Roma, les suspendieron la clase de Educación Física por la contingencia ambiental, pero en cuanto salieron de clases algunos acudieron a jugar al Jardín Pushkin.

“Sabemos que hay contaminación, no se siente, yo me siento bien”, comentó el estudiante Ramón Gutiérrez.

Recreo sí tuvieron en el patio al aire libre, en tanto los profesores les pidieron contener las ganas de ponerse a correr, las cuales ejercieron más tarde en el parque.

Los estudiantes están más preocupados por el cambio de alimentos, pues ya no hay frituras.

“Salimos al receso, para comer solamente verduras”, mencionó Gutiérrez.

A las 14 horas, cuando había concentraciones de ozono, los jóvenes eludieron en el parque público la primera recomendación de la Comisión Ambiental de la Megalópolis (CAME), emitida al activar la emergencia el martes a las 16:00 horas:

“Evitar hacer actividades cívicas, culturales y de recreo, así como evitar hacer ejercicio al aire libre entre las 13:00 y 19:00 horas”.

En canchas contiguas a la estación del Metro Insurgentes, sobre la avenida Chapultepec, otro grupo de jóvenes jugó fútbol.

“Traigo la garganta irritada, un poco de tos, pero no me duele la cabeza, como otras veces, no sabía de la contingencia, creo que si estás sano, no pasa nada”, expuso Kevin García.

En un espacio abierto de la explanada del Metro Insurgentes, una orquesta ofreció un concierto a las 14 horas, como parte de actividades comunitarias de la Secretaría de Seguridad Ciudadana (SSC), aun cuando la CAME planteó:

“Se recomienda posponer los eventos al aire libre, deportivos, culturales o espectáculos masivos, programados entre las 13:00 y las 19:00 horas”.



# Libra sanciones encuestadora 'fantasma'

ALEJANDRO LEÓN *do*

El Tribunal Electoral de la Ciudad de México (TECD-MX) se vio imposibilitado de sancionar a una encuestadora que posiblemente violó reglas electorales al difundir resultados a favor de la actual Jefa de Gobierno, Clara Brugada, durante el pasado proceso.

Argumentó que no se pudo localizar a los responsables y sus supuestas oficinas están desocupadas desde hace tres años.

En enero de 2024, el PRD denunció la divulgación de encuestas o sondeos de opinión electrónicos que daban ventaja de

un 38 por ciento a Brugada, frente a su contrincante más cercano, Santiago Taboada.

El Instituto Electoral local (IECM) inició una queja e identificó que el responsable de la publicación fue Grupo Impacto 360, que habría vulnerado reglas de difusión de encuestas porque no cumplía con la normativa en la materia.

El caso fue enviado al Tribunal, que en agosto regresó el expediente al IECM para que realizara una investigación más profunda y realizara el emplazamiento debido.

En diciembre, el plazo

para que la encuestadora respondiera finalizó.

El archivo llegó otra vez al TECDMX, que en enero solicitó al IECM hacer un nuevo esfuerzo para localizar a los representantes de la empresa.

Sin embargo, el Instituto remarcó que no le fue posible realizar la notificación, tras haber acudido a dos domicilios relacionados con la empresa.

“El 1 de febrero, personal del IECM se constituyó en el domicilio que se desprendió del aviso de privacidad visible en la página verificada previamente.

“De cuya razón de notificación se obtuvo que su

oficina ya no se encontraba ahí desde hace aproximadamente tres años”, reportó.

Los integrantes del Pleno del Tribunal acordaron ayer sobreeser el procedimiento, debido a que no hay certeza de la existencia física o moral del responsable, aunque se acreditó la divulgación de la encuesta.

“Aún cuando se pudiera entrar al estudio de la infracción, de ser el caso, no se tendría certeza de la existencia de un sujeto a quien atribuir algún tipo de responsabilidad, por ello, se propone el sobreesimiento del asunto”, dijo Vania González, secretaria de Estudio y Cuenta.

## Respuesta del IECM

Personal del IECM se constituyó en el domicilio (...). De cuya razón de notificación se obtuvo que su oficina ya no se encontraba ahí desde hace aproximadamente tres años”.

## Vania González, secretaria de Estudio

Aún cuando se pudiera entrar al estudio de la infracción, de ser el caso, no se tendría certeza de la existencia de un sujeto a quien atribuir algún tipo de responsabilidad”.

## DESCARTAN IMPUGNACIÓN

En otro caso, el Tribunal desechó dos impugnaciones ciudadanas contra un acuerdo del IECM sobre lineamientos de equidad y cumpli-

miento de reglas de propaganda en la elección judicial local.

Determinó que las personas promoventes carecen de interés jurídico para controvertir el acuerdo del Instituto.