



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

Síntesis Informativa SECRETARÍAS

**SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN
Y FINANZAS**



ASIGNAN 23.7 MDP A COMISIÓN LOCAL

Dan sólo un millón más para búsquedas

IVONNE RODRÍGUEZ / EL SOL DE MÉXICO

ATENCIÓN AL USUARIO



Iztapalapa, Gustavo A. Madero y Cuauhtémoc son las alcaldías con más desaparecidos

GLORIA LÓPEZ

Activistas y familias consideran que el presupuesto otorgado este año es insuficiente, ya que al menos 20 actividades de rastreo están paradas

La Comisión de Búsqueda de la CdMx recibió este año un aumento de apenas cuatro por ciento, a pesar de que en noviembre pasado, activistas y familias señalaron que más de 20 búsquedas de personas están pendientes.

En el Paquete Económico 2025, que el Congreso capitalino aprobó la semana pasada, las autoridades locales designaron a la dependencia 23.7 millones

de pesos, mientras que en 2024 recibió 22.8 millones, lo que se traduce en un incremento de 900 mil 889 pesos para dar seguimiento a estos casos.

Jaqueline Palmeros, madre de Jael Monserrat Uribe, quien desapareció el 24 de julio de 2020 en la alcaldía Iztapalapa, consideró insuficientes los recursos, debido a que la Comisión carece de herramientas y personal para reali-

zar adecuadamente las búsquedas, además de que los trabajadores padecen malas condiciones laborales.

“Para nosotros es indignante el presupuesto que se otorgó este año para la Comisión debido a que constantemente estamos sufriendo de cambios (de personal) tanto en Fiscalía como en la Comisión por la falta de condiciones humanas para que puedan trabajar.

“Tenemos un grave problema de que los empleados buscadores de la Comisión no cuentan con un esquema que les permita tener prestaciones de ley, servicio médico, no tienen seguro, crédito a Infonavit, ni vacaciones y eso hace que los trabajadores se vayan”, lamentó.

La fundadora del colectivo *Una Luz en el Camino* resaltó que enviarán una carta a la Secretaría de Gobernación para exigir que esa situación mejore, pues sin el personal no es posible realizar las búsquedas ni darles seguimiento.

La asignación de recursos fue un te-



ma en el Congreso local, cuando el Secretario de Administración y Finanzas, Juan Pablo de Botton, presentó el Paquete Económico.

“Sabemos que hay una crisis de personas desaparecidas en la ciudad, que de acuerdo con las cifras oficiales han ido incrementando año con año, pero la Comisión de búsqueda sólo incrementa un millón de pesos (...) Eso nos preocupa”, reprochó el legislador panista, Andrés Sánchez.

En octubre, la Comisión dio a conocer los Lineamientos de Austeridad del ejercicio fiscal 2024. “Los gastos operativos correspondientes Materiales y Suministros, Servicios Generales y Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles se reducirán a lo

SIN RASTRO

LA CAPITAL SUMA

seis mil 725 personas desaparecidas desde 1962, de acuerdo con el último informe de actividades del Consejo Ciudadano de Búsqueda de la CdMx

mínimo indispensable, sin que afecte las actividades sustantivas de la Comisión”, dice el documento publicado en la Gaceta Oficial de la CdMx.

Un mes después, familiares y colectivos denunciaron que al menos 20 búsquedas están detenidas por la falta de seguimiento y

retrasos de ese organismo, por lo que solicitaron la renuncia de su titular, Enrique Camargo Suárez.

María del Carmen Volante, madre de Pamela Gallardo, acusó que en octubre las tareas de rastreo fueron frenadas por el comisionado, quien no tiene planes eficaces, ni hace un buen manejo del presupuesto.



ANDRÉS SÁNCHEZ
DIPUTADO PANISTA

“Hay una crisis de personas desaparecidas en la ciudad, que de acuerdo con las cifras oficiales han ido incrementando año con año”

**SECRETARÍA DE BIENESTAR
E IGUALDAD SOCIAL**



La Ciudad de México, la entidad con mejores condiciones laborales para las mujeres: IMCO

1



SERGIO VAQUEZ

OAXACA OCUPA EL ÚLTIMO LUGAR

CdMx, con mejores condiciones laborales para las mujeres

GENOVEVA ORTIZ *3 Metrópoli*

La capital del país, Nuevo León y BCS son las mejores entidades para el desarrollo de trabajadoras

La Ciudad de México es la entidad con mejores condiciones laborales para las mujeres, mientras que Oaxaca ocupa el último lugar.

En Zacatecas, 38 por ciento de las mujeres no reciben ingresos propios, lo que las hace más propensas a depender de terceros, como familiares o programas sociales. Proporción que se reduce a 18 por ciento en Nuevo León.

Por tercer año consecutivo, el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) publicó *Estados #ConLupaDeGénero*, una herramienta que permite comparar la capacidad estatal para impulsar la participación económica y la calidad del empleo de las mujeres.

Ninguna entidad federativa alcanza condiciones óptimas para sumar y retener a más mujeres en el mercado laboral y que, en consecuencia, cuenten con mayor

autonomía económica. A pesar de ello, la Ciudad de México es la entidad con mejores resultados, seguida de Nuevo León y Baja California Sur. Por otro lado, Oaxaca ocupa el último lugar con un desempeño muy bajo.

El estudio *Estados #ConLupaDeGénero*, elaborado por el IMCO comprende 17 indicadores agrupados en tres pilares: Entrada, Permanencia y Autonomía. Asimismo, se clasifica a los estados en seis niveles de desempeño, que van desde muy alto hasta muy bajo, según las condiciones laborales que ofrecen a las mujeres.

Además, en esta edición, se incorporaron indicadores para medir la autonomía económica, es decir, la capacidad de acceder y generar ingresos y recursos productivos propios, por lo que no es comparable

con ediciones anteriores.

La Ciudad de México, Baja California Sur y Yucatán tienen el mejor desempeño en la entrada de las mujeres al mercado laboral, en contraste los estados con el desempeño más bajo son Guanajuato, Zacatecas y Chiapas, informó el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) en su estudio *Estados #ConLupaDeGénero*.

El diagnóstico mide las barreras que li-

mitan la participación laboral de las mujeres, como la educación, la desigualdad en el trabajo no remunerado, la oferta laboral, acceso a vivienda propia y la violencia de género, entre otros indicadores de desarrollo.

Señala que la educación impulsa la participación económica de las mujeres y el estado con menor proporción de mujeres con educación media superior es Chiapas (34 por ciento), mientras que en la Ciudad de México se posiciona en el otro extremo (64 por ciento).

Destaca que el transporte público permite ampliar y acceder a mejores oportunidades laborales. En Yucatán, 13 por ciento de las mujeres dejaron de usar transporte público por temor a ser víctimas de algún delito, mientras que en Zacatecas asciende a 45 por ciento.

TRABAJO NO REMUNERADO

En México las mujeres realizan 60 por ciento más de trabajo no remunerado que los hombres, lo que limita el tiempo que tienen para dedicarlo al mercado laboral. Estas cifras se profundizan en Chiapas (67

→



por ciento) y Puebla (69 por ciento).

Nuevo León, la Ciudad de México y Zatecas cuentan con las mejores condiciones para retener a las mujeres en la economía, mientras que Querétaro, Baja California Sur y Oaxaca cuentan con el desempeño más bajo. Se analizan factores que promueven la permanencia de las mujeres dentro de la economía como la informalidad, la brecha de ingresos por género y, la cobertura de cuidados. Algunos resultados que destacan:

La informalidad se traduce en carencia de certidumbre jurídica, acceso a servicios de salud y ausencia de prestaciones laborales. En Oaxaca y Guerrero, 80 y 75 por ciento de las mujeres trabajan en la informalidad, mientras en Chihuahua y Coahuila estas tasas disminuyen a 31 y 35 por ciento, respectivamente.

BRECHA DE GÉNERO

Las mujeres tienden a ganar menos que los hombres. La brecha de ingresos de género varía desde 6 por ciento en la Ciudad de México hasta 25 por ciento en Colima. Es decir, en la Ciudad de México por cada

100 pesos que gana un hombre, una mujer percibe 94 pesos y, en el caso de Colima, las mujeres perciben 75 pesos.

Los cuidados en la primera infancia son un desafío para que más mujeres puedan permanecer en el mercado laboral. Ninguna entidad alcanza una cobertura de cuidados para al menos la mitad de su población infantil, es decir, que los y las niñas de 0 a 5 años acudan a una guardería, centro de cuidados o preescolar.

Baja California Sur, Colima y Baja California destacan por tener los mejores resultados en promover la autonomía económica de las mujeres, mientras que Chiapas, Guerrero y Oaxaca ocupan los últimos lugares.

Al medir la capacidad que las mujeres tienen en los estados para generar sus propios ingresos, se consideran indicado-

res como la brecha de género en inclusión financiera, la propiedad de la vivienda y la participación en el emprendimiento formal. Algunos resultados que destacan:

Las mujeres no tienden a ser dueñas de sus viviendas. El porcentaje de propietarias o copropietarias de una vivienda oscila entre 11 por ciento en el Estado de México y 22 por ciento en Campeche.

Los estados tienen la capacidad para acelerar el cambio hacia una mayor igualdad de género en el mercado laboral. Para ello, el IMCO propone:

Impulsar que más mujeres continúen sus estudios. Los gobiernos estatales pueden implementar sistemas de alerta temprana en las escuelas para detectar a las alumnas en riesgo de deserción y ofrecer servicios de cuidado infantil para madres estudiantes. Asimismo, impulsar que más mujeres elijan carreras técnicas, que suelen ofrecer mayor flexibilidad.

Reducir la desigualdad de género en el trabajo de cuidados. Los estados tienen la capacidad de retomar e implementar las Escuelas de Tiempo Completo. Este programa de jornadas ampliadas y alimenta-

ción contribuye a reducir la desigualdad educativa e impulsa la participación económica de las mujeres.

Promover que más mujeres formalicen sus negocios. A través de la cooperación entre los programas del sector público y privado, brindar acompañamiento a las emprendedoras en proceso de abrir un negocio en la formalidad por medio de capacitaciones, mentorías y estímulos.

Se incorporaron indicadores para medir la autonomía económica, es decir, la capacidad de acceder y generar ingresos y recursos productivos propios, por lo que no es comparable con ediciones anteriores



La educación impulsa la participación económica de las mujeres

**SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO**



Termina el maratón... empieza la cuesta...



▲ La venta de rosas de Reyes favorecerá a más de 70 mil establecimientos en México dedicados a la panadería, junto con comercios mayoristas y minoristas. Datos oficiales indican que en promedio se expenden alrededor de 4 millones de piezas

cada temporada, de diferentes tamaños y sabores, incluidas las *gourmet*, de variado relleno. En la imagen, una panadería artesanal ubicada en la colonia Clavería, en Azcapotzalco. Foto Jair Cabrera

Aumento de 10 por ciento respecto de 2024: IP

Reyes Magos dejan derrama económica de \$24 mil millones

1-13-23



● Colman el Centro Histórico en busca de los mejores precios en juguetes, ropa y dulces

● Sólo en la CDMX se calcula que será de 5 mil mdp; las microempresas son las más beneficiadas

● Gasto de rosca con chocolate, de 745 pesos; 20% superior al del año pasado, detalla Anpec

ALEJANDRO ALEGRÍA, ELBA MÓNICA BRAVO Y ÁNGEL BOLAÑOS

Partir la rosca de Reyes costará este año 20% más que en 2024

Cada temporada se venden unos 4 millones de piezas

ALEJANDRO ALEGRÍA

La celebración del Día de Reyes traerá felicidad a los hogares mexicanos, pero con ésta también parte de la cuesta de enero, ya que el gasto promedio de las familias para comer rosca y chocolate observará un aumento de 20 por ciento frente a la festividad de 2024, de acuerdo con datos de distintas organizaciones.

La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo afirmó que el festejo del 6 de enero dejará una derrama económica de 24 mil 200 millones de pesos, que representa un aumento de 10 por ciento respecto a igual fecha del año pasado.

El organismo empresarial estima que 2.8 millones de negocios familiares del sector comercio verán un impacto positivo con la compra de juguetes; electrónicos como videojuegos, tabletas, teléfonos celulares, consolas y computadoras; perfumes, ropa y calzado, y la rosca de Reyes.

Apuntó que más de 70 mil establecimientos en México dedicados a la panadería, junto con comercios mayoristas y minoristas, se

beneficiarán de la venta de este tradicional producto.

La Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes comentó que el gasto de una rosca con chocolate será de al menos 745 pesos este año, es decir, un aumento de 20 por ciento respecto a 622 pesos reportados en 2024.

Mencionó que existe una amplia variedad de este alimento tradicional, cuyo origen se remonta a Francia durante la Edad Media. Agregó que las más accesibles para la mayoría de los hogares son las de tamaño chico, de venta en las panaderías de barrio a un precio de 240 pesos, mientras en el supermercado se encuentran en 261 pesos, y

en panificadoras de franquicia, en 360. Los precios de la rosca grande o familiar pueden llegar en estos establecimientos a 480, 420 y 550 pesos, respectivamente.

La rosca chica gourmet con ingredientes, rellenos y presentaciones innovadoras cuesta desde 270 hasta 433 pesos en un supermercado y 550 pesos en una panadería de franquicia. La grande va de 530 a 800 pesos.

El chocolate costará hasta 265 pesos, considerando cinco litros de leche para 15 personas.

La cadena de tiendas de autoservicio Soriana dijo que sus precios para este año partirán de 279 pesos, y estima comercializar más de

un millón 500 mil piezas en todo el país. Datos oficiales indican que en promedio se venden unos 4 millones de rosas de Reyes cada año.

La tienda Sam's Club indicó que este año contará con rosas para 25 personas, desde 399 pesos y 419 pesos.

Datos de la Cámara Nacional de Comercio en Pequeño refieren que siete de cada 10 rosas se venden entre el 4 y el 7 de enero. En cuanto al tamaño, al menos seis de cada 10 son grandes.

Según información de la Cámara Nacional de la Industria Panificadora, el consumo de la rosca en esta época genera más de 2 mil 250 millones de pesos, lo que equivale, en promedio, a 20 por ciento de los ingresos anuales de este sector en todo el país.



► La Cámara Nacional de Comercio en Pequeño señaló que siete de cada 10 de estos panes se venden entre el 4 y el 7 de enero. En la panificadora artesanal de la imagen, en la colonia Clavería de la Ciudad de México, la producción comienza el 31 de diciembre. Foto Jair Cabrera



JUGUETES, CARTAS Y ROSCA REÚNEN A FAMILIAS

Reyes Magos mueven a miles de chicos y grandes en el Centro

Niños abarrotan el Palacio Postal y los adultos buscan el mejor juguete

ÁNGEL BOLAÑOS SÁNCHEZ

Mientras cientos de menores hacían fila en el Palacio Postal para escribir su carta a los Reyes Magos, a unas calles sus majestades colmaron calles del Centro Histórico. República de Bolivia y Colombia, así como tramos en la Del Carmen, donde se ofrecen piezas de Lego a 25 pesos hasta motocross y cuatrimotos infantiles de 6 mil 700 y 9 mil 500 pesos.

La esperanza de encontrar productos a menor precio, e incluso negociar alguna rebaja, atrajo ayer a miles de personas a la tradicional romería que cada año ocupa el Eje 1 Norte, en la zona de La Lagunilla y Tepito, al igual que en calles del nororiente del primer cuadro, con el consecuente caos vial en la zona.

En el Palacio Postal de Tacuba y el Eje Central, la fila de infantes formados para escribir y depositar su carta y tomarse la foto con los magos de Oriente continuaba por el Palacio de Minería hasta doblar por la calle Filomeno Mata, a las 15:30 de la tarde, una hora antes del cierre.

El recinto donde niñas y niños participan en un taller para escribir su carta y depositarla en el "buzón de los deseos" continuará hoy, desde las 10 y hasta las 16 horas.

El verdadero negocio

La familia Negrete Gómez inició hace cuatro años con la venta de patines sobre el Eje 1 Norte, a la altura de la estación del Metro Lagunilla,

que vende desde 500 y hasta 4 mil 500 pesos; además, ofrecen bicicletas entre mil 100 y 2 mil 500 pesos, según la rodada, patinetas de 150 a 2 mil y escúteres de 350 a mil 500.

Explicaron que la venta para este domingo empieza desde las 10 de la mañana hasta la tarde del lunes, por lo que la vialidad se cierra desde Paseo Reforma hasta Anillo de Circunvalación para que los comerciantes de calles adentro se instalen hasta en tres líneas sobre el arroyo vehicular.

Hay una gran afluencia de personas que llegan por juguetes, aunque aseguraron que su número ha disminuido pues, si bien ofrecen productos más baratos y de calidad, compiten con las promociones de meses sin intereses o pagos diferi-

dos de las tiendas departamentales y de autoservicio.

Alejandra tiene apenas 17 años, estudia preparatoria y vende papitas en la zona de la Lagunilla. Compró por 250 pesos un castillo de princesas (casita de juegos) para su sobrina Paola, de 7 años.

Ella y su hermana descienden de una pareja que llegó de Oaxaca, nunca tuvieron reyes y ahora con sus sobrinas "nos gusta darles cosas que a nosotras no nos dieron".

Entre la aglomeración en las Repúblicas de Bolivia y Colombia, donde no faltó un altercado en el que intervino pronto la policía, destacaban juguetes de moda como los capibaras en presentaciones de mochila, gorra o figura decorativa, al igual que terrurines, solitos desde 120 pesos o en sets de hasta mil 300 pesos.



donde la fila era enorme, ya que además buscaban tomarse la foto con los magos de Oriente. Fotos Yazmín Ortega Cortés y María Luisa Severiano



En pastelería del primer cuadro los clientes hicieron largas filas por piezas desde \$60 y hasta de mil 300

ELBA MÓNICA BRAVO

Miles de personas acudieron este sábado a pastelerías y panaderías de la Ciudad de México "para no perder la tradición" de comprar la Rosca de Reyes "con todo y muñeco para la tamaliza" que compartirán con la familia de manera anticipada al 6 de enero, cuyos precios van desde 60 pesos, para dos personas, hasta mil 300 para unos 50 comensales que acudan a la acostumbrada partida del pan.

Uno de los establecimientos más concurridos la tarde de ayer fue la pastelería La Ideal, cuyo local se ubica en la calle 16 de Septiembre, en el Centro Histórico, el cual existe desde 1927, y al que llegaron clientes de todas las edades e incluso familias enteras que hicieron largas filas para llevarse las cajas con su producto.

Hasta allí acudieron personas provenientes de los estados de México y Veracruz, así como de distintas alcaldías de la capital. Bruno, residente de la colonia Del Valle, en Benito Juárez, dijo que cada año compra la rosca en este negocio, que para esta ocasión le costó 680 pesos en un tamaño calculado para 20 personas.

Del municipio de Juan Rodríguez Clara, en Veracruz, llegó Federico Gómez, quien compró dos roscas de 180 y 360 pesos,

para cuatro y ocho personas, respectivamente, las cuales compartirá con sus familiares la noche de este domingo, ya que durante la madrugada viajará en autobús.

En tanto, Patricia —procedente del municipio de Cuautitlán, en el estado de México— adquirió su pan

luego de que acudió al Palacio Postal Mexicano para que sus dos hijos depositaran la carta que enviaron a los Reyes Magos.

Casi los mismos ingredientes

Desde hace más de siete años ya no se utiliza la biznaga en la elaboración de la Rosca de Reyes, porque está prohibida al ser una planta en peligro de extinción, por lo que actualmente en el establecimiento, para la decoración, sólo se usan higo, ate, cerezas y cáscara de naranja, aseguró Sergio López, encargado del piso de ventas de la pastelería.

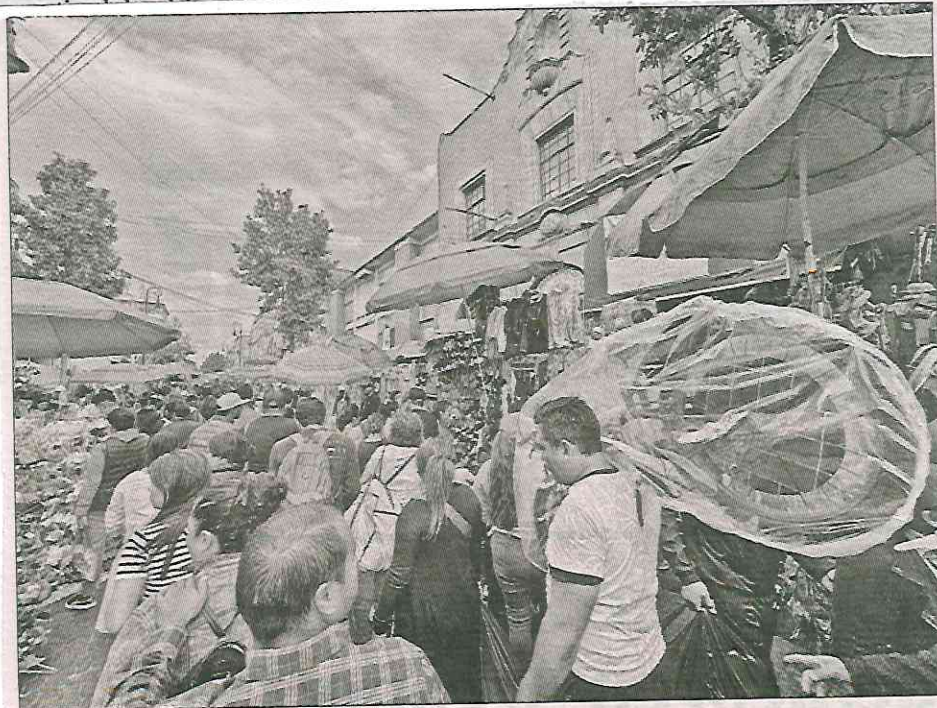
Comentó que la mayor afluencia de personas al negocio es para la compra de la Rosca de Reyes, que supera las ventas que se obtienen

con motivo de la celebración del Día de Muertos.

En panaderías de la colonia Narvarte, ubicadas sobre la avenida Cuauhtémoc, el precio de la rosca chica, de medio kilo, es de 180 pesos, mientras la mediana, de un kilo, se encuentra en 305 pesos.

Asimismo, en centros comerciales como Walmart y Soriana se encontraban cientos empacadas a la entrada, con precios entre 400 y 800 pesos.

En las colonias populares y barrios de la ciudad, las panaderías tenían las más pequeñas en 150 y hasta 300 pesos, mientras los expendedores de pan a domicilio, que las elaboran de manera artesanal, las daban en 100 y 200 pesos.



▲ En busca de los mejores precios y promociones, las calles del primer cuadro se colmaron de clientes una vez que los chicos depositaron sus cartas en el Palacio Postal,



Derrama por \$5 mil 519 millones

25 CAP

La llegada de los Reyes Magos mañana dejará una derrama de 5 mil 519 millones de pesos, señaló la Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México. Lo anterior, explicó la dependencia, se deriva de la compra de artículos electrónicos, juguetes, dulces, ropa, así como roscas. Dicha cifra, agregó, representa 254 millones de pesos más que los generados el año pasado, y en general se benefician 18 mil 858 negocios, de los cuales casi 93 por ciento son microempresas cuyos giros principales son la fabricación de juguetes, venta de bicicletas y la elaboración de pan, entre otros.

De la Redacción



SEMÁFORO



CARLOS MESA, EL UNIVERSAL

Reyes Magos, listos para repartir regalos.



Llegan los Reyes

24

Los Reyes Magos y sus ayudantes se alistan para cumplir con las peticiones de las y los niños este 6 de enero. De acuerdo con la Canaco CDMX, sólo en la capital del país se espera una derrama económica de 3 mil 937 millones de pesos, 8.1% más que lo generado en 2024.

Entre las peticiones a Melchor, Gaspar y Baltasar destacan las consolas de videojuego, celulares y equipos de cómputo, pero también artículos de novedad, como pistolas de hidrogel y los famosos Temurines. ●



Llevan Rosca de Reyes al Parián

BERNARDO URIBE

Como parte del modelo de descentralización de los eventos culturales, el Gobierno de la Ciudad de México repartió roscas y regalos a niños en sitios donde se tiene previsto construir una Utopía.

Algunas de las primeras demarcaciones en tener celebraciones de Día de Reyes fueron Álvaro Obregón, Xochimilco y Coyoacán.

En el Parián, ubicado en esta última, la Secretaría de las Mujeres, Daptinhe Cuevas, encabezó el festejo. El recinto, aún en obras, albergará simultáneamente un Pilares, el modelo del sexenio anterior, y una Utopía, la apuesta del actual.

Se entregaron juguetes, además de que se leyeron

cuentos infantiles y se organizó un espectáculo de patinaje artístico sobre la pista de hielo, instalada desde Navidad.

La sede descentralizada convino a Raúl Ruiz, habitante de Tlalpan.

“Este año queríamos ir a la rosca gigante del Zócalo, pero justo son días que hay mucha gente en la calle y se nos complica ir hasta el Centro, por eso decidimos venir aquí, que fue lo más cercano para que los niños vieran a los Reyes”, aseguró.

LA DERRAMA

La Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco) informó que, con motivo de las celebraciones derivadas del Día de Reyes Magos 2025, se prevé una derrama económica de 5 mil 519 millones de

pesos en la Ciudad.

Esta será detonada por la venta de artículos electrónicos, juguetes, dulces, ropa, así como de roscas.

La titular de dependencia, Manola Zabalza, recordó que sólo en la Capital viven 1 millón 652 mil niñas y niños de entre 0 y 14 años, grupo poblacional foco en estas fiestas.

Aseguró que, de concretarse, la captación económica sería 254 millones de pesos mayor que la temporada de 2024, es decir, un incremento de 4.8 por ciento.

“Es importante mencionar que los 5 mil 519 millones que se generan durante este Día de Reyes Magos, estará beneficiando a 18 mil 858 negocios de todos los tamaños”, agregó.



Además de rosca, en el festejo también regalaron juguetes.



En el Parián hay un Pilares y pronto se abrirá una Utopía.



PROYECCIÓN DE LA SEDECO

Celebración beneficiará a más de 18 mil negocios

POR JONÁS LÓPEZ
jonas.lopez@gimm.com.mx

El Día de Reyes 2025 dejará una derrama económica estimada de 5 mil 519 millones de pesos lo que beneficiará a 18 mil 858 negocios capitalinos, informó la Secretaría

de Desarrollo Económico (Sedeco).

Se trata de más de 254 millones comparado con 2024, agregó la dependencia.

Entre las mercancías que los capitalinos comprarán están artículos electrónicos, juguetes, dulces, ropa, así

16
5.5

MIL MDP

será la derrama económica por la compra de juguetes, roscas de reyes y ropa.

como Roscas de Reyes.

La titular de Sedeco, Manola Zabalza, informó que tan sólo en la capital del país viven un millón 652 mil niñas y niños de entre 0 a 14 años, principal población a la que se dirige esta celebración.

“Desagregados (se trata de) 17 mil 522 negocios de tamaño micro, 685 pequeños, 301 medianos y 350 de gran tamaño”, indicó a través de un comunicado.



PALACIO POSTAL

Apresuran envío de cartas a Reyes Magos



Casi seis mil niños y adultos acudieron ayer para dejar su lista de deseos y mantener la tradición

POR HILDA CASTELLANOS
hilda.castellanos@trmm.com.mx

Cientos de niños hicieron fila ayer en el Palacio Postal para enviarles su lista de deseos a los Reyes Magos y tomarse la foto del recuerdo.

En total, cinco mil 874 personas acudieron a nadar sus cartas este sábado, en las que piden mayormente gadgets como tablets, teléfonos celulares y bicicletas.

En promedio, desde el 26 de diciembre al jueves pasado, el sitio recibió a dos mil 500 personas, según personal de Comunicación Social del lugar.

En las instalaciones del inmueble, construido por el italiano Adamo Boari y el mexicano Gonzalo Garita en 1902, los menores de edad depositaron las misivas que elaboraron en el sitio o ya llevaban desde casa.

Zeltzin Jared tiene 13 años y contó que cada año su abuela lo lleva a enviar su carta. "Ya les escribí, y ya la voy a poner en el buzón; les pedí un jardín botánico y una máquina de coser".

Sobre esta tradición, Elena Palacios, abuela del menor, comentó:

"Es bonito que se mantenga la ilusión en los menores de edad, e incluso en los grandes. Que no dejemos de creer en la magia de los Reyes, porque así somos capaces de crear".

En el interior del Palacio Postal se instalaron mesas y sillas, donde se ofrece un taller, el cual cuesta 25 pesos, que incluye un kit con una hoja para escribir o dibujar sus deseos, además de un timbre postal.

En la carta se debe escribir nombre, calle, número, colonia y código postal, para esperar la respuesta Los Reyes de Oriente.

"A mí sí me han contestado (los Reyes). Les pedí la casa de Mi Alegría de Hello Kitty, y también le pedí una bici, con asiento, para mi prima, Megan. Pensé en ella", dijo Mía Romina, de ocho años de edad.

REGALAN JUGUETES

Elementos de diversas corporaciones de la Secretaría de Seguridad Ciudadana (SSC) entregaron juguetes a niños y adolescentes en situación vulnerable.

Juguetes, bicicletas, dulces y ropa, fueron algunos de los obsequios que los policías entregaron a las y los menores, en las instalaciones del Museo de la Policía, ubicado en la colonia Centro, alcaldía Cuauhtémoc.

Entre gritos de alegría, los menores de edad abrieron los regalos y conocieron más sobre las actividades que lleva a cabo la dependencia capitalina.

EL DATO

Deseos

Entre lo más solicitado por los niños están las tabletas, teléfonos celulares y videojuegos; además, bicicletas y muñecas, según un sondeo con los menores.



Fotos: Alejandro Aguilar

Niños y adultos mayores asistieron a elaborar su cartita para los Reyes de Oriente, con el fin de mantener la tradición.



Ayudantes de los Reyes visitan Tepito

2-A

Como cada año, las calles de este barrio se llenan de padres que **buscan cumplir los sueños de los pequeños de la casa**

DÍA DE REYES



KEVIN RUIZ
Y JORGE MEDELLÍN

—metropoli@eluniversal.com.mx

Como cada año, los ayudantes de los Reyes Magos acudieron al Barrio de Tepito, el Eje 1 Norte y el Centro Histórico, para poder cumplir con las peticiones de las niñas y niños este 6 de enero. Las pistolas de hidrogel y los Ternurines son de los más buscados, aunque entre los deseos de los menores también se mantienen los *scooters* y muñecas.

Sobre la calle de Peña y Peña el festín por los juguetes llamaba a los miles de ayudantes de Melchor, Gaspar y Baltasar, que por momentos generaban tumultos.

Comerciantes se dijeron listos para este domingo 5 de enero, cuando se prevé que cierren en su totalidad el Eje 1 Norte para la venta que se alargará hasta la madrugada del 6 de enero, y así ayudar a los Reyes de Oriente a no dejar una lista de regalos incompleta.

Muñecos de la película de *Toy Story* se ofertaban en 700 pesos, máscaras de Spiderman hasta 500 pesos, así como muñecos de acción. También había muñecas en 130 pesos y de los productos más solicitados eran pistolas de balines de gel,



Los Ternurines, pequeños animalitos de peluche coleccionables con accesorios intercambiables; según los locatarios, "se venden solos".

que iban desde los 800 a más.

Durante un recorrido realizado por EL UNIVERSAL se vio a los ayudantes de los Reyes Magos transitar con bolsas negras sobre la espalda, colocar piezas grandes en motos, cuatrimotos, en toldos de vehículos. Algunos se mostraron apresurados y apenas alcanzaban a decir "nos faltan unas cosas y ya", con una sonrisa que dejaba ver que ellos también disfrutaban del Día de Reyes.

Los tenis Jordan réplica eran

otros de los objetos más solicitados y a cada paso uno podía encontrarse con puestos que vendían modelos desde el clásico Jordan 1, hasta el Air Jordan III, en 700 y 900 pesos.

En avenidas como Izazaga o Eje Central, en las que el comercio de ju-



→ 2

Ayudante

guetes de origen chino prevalece con productos muy similares, las pistolas y metralletas eléctricas de hidrogel son el juguete más popular.

Estos se venden en distintas presentaciones que van desde los 300 pesos una pistola con máscaras incluida a ametralladoras con un aspecto realista que cuentan con láseres, miras telescópicas y cargadores para más de 400 balas a 700 pesos, en promedio.

“La novedad son las pistolas de hidrogel, que tienen las municiones recargables y son de baterías. Se están vendiendo muy bien estos días y la verdad sí han salido muy buenas”, dijo Cristian, vendedor de juguetes en Izazaga.

Los Ternurines, que son pequeños animalitos de peluche coleccionables con diferentes accesorios intercambiables, “se venden solós”.

“Los Ternurines se han puesto muy de moda este año y ya hay muchos papás que los están comprando para Reyes y también hubo muy buena venta en Navidad”, comentó Cristian. ●



La novedad son las pistolas de hidrogel, que tienen las municiones recargables y son de baterías. Se están vendiendo muy bien estos días y la verdad sí han salido muy buenas”

CRISTIAN

Vendedor de juguetes





HACEN MAGIA

Se mueven en transporte, aguantan tumultos y caminan horas en busca de los mejores precios para surtir las cartas

RAYMUNDO CÉSAR

Los Reyes Magos cambiaron su camello, caballo y elefante por Metro, camiones y Metrobús para trasladarse al Centro Histórico de la Ciudad de México y Tepito para surtirse.

Los tumultos de compradores hacen magia para moverse entre tanta gente y puestos preguntando por el precio de los juguetes y caminando horas en busca de la mejor opción, aunque una vez que los compran, también deben cargar las bolsas con los regalos para los otros reyes: los de la casa.

Calles como Joaquín Herrera, Bolivia, Girón, Torres Quintero, Rodríguez Puebla, Peña y Peña, el Eje 1 Norte, Aztecas, Caridad, Manuel Doblado y González Or-

tega lucen repletas de juguetes de línea y también chinos.

De pasada, se echan unos tacos, quesocarnes, chicharrones preparados o cualquier alimento que se les cruce en el camino, además de que no dejan de refrescarse con aguas, refrescos, tepache y hasta una o más micheladas.

"Hay buenos precios, pero debes buscarle. Es cansado, pero sí te ahorras una lana, aunque también le suben a algunos juguetes de un día para otro y quieren hacer su agosto desde enero", afirmó Juan Ordoñez, quien llegó desde el lejano oriente, pero del Estado de México, Amecameca, para surtir una lista para dos niñas y un bebé.

En un recorrido se vio que ofrecen juguetes didácticos, deportivos, peluches,

EL DATO

GASTO

Los Reyes gastarán en promedio 2 mil 200 pesos, calculó la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de la CDMX.

ropa, videojuegos, gadgets, drones, pistas, pistolas de hidrogel, carritos, vestidos, muñecas, sets de cocina, de belleza, biciletas convencionales y eléctricas, entre mucho más.

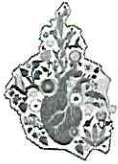
LOS MÁS PEDIDOS. Esta temporada hay unos juguetes que están acaparando las peticiones: Capibaras, Labubus y Ternurines.

Los tres juguetes son unisex y tienen la característica de que son pedidos para personas de todas las edades, lo que aumentó la demanda.

En el caso de Ternurines y Labubus están los de línea, pero también abundan los "piratas".

Mientras que para los animales cachetones y sudamericanos no hay una marca registrada, pero los encuentras en peluche, prendedores, llaveros, playeras, gorras, monederos, plástico y otras presentaciones.

**SECRETARÍA DE GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS Y
PROTECCIÓN CIVIL**



Autoridades decomisan 300 litros de huachicol en Azcapotzalco

24 CAP

ÁNGEL BOLAÑOS SÁNCHEZ

Personal de la Guardia Nacional y de Petróleos Mexicanos pusieron a resguardo 300 litros de combustible de procedencia ilícita detectado en calles de la colonia Industrial Vallejo, alcaldía Azcapotzalco.

La titular de esa demarcación, Nancy Núñez Reséndiz, informó que una denuncia anónima permitió ubicar el hidrocarburo, en lo que se consideró un posible punto de venta de huachicol, sobre Poniente 134 casi esquina con avenida Ceylán, contiguo a un predio baldío.

El combustible estaba en bidones, junto a contenedores y tanques de agua que es utilizada para

el lavado de vehículos en ese lugar.

Personal de la Secretaría de Gestión Integral de Riesgos y Protección Civil capitalina, así como su similar de la alcaldía, apoyaron con las acciones de recuperación del hidrocarburo.

El producto fue trasladado a las instalaciones del Centro de Operaciones y Mantenimiento de Pemex, en la calle Saturno y calzada Santa Ana, de la colonia Nueva Industrial Vallejo, para su resguardo y disposición final.

“Vamos a dar seguimiento a este tipo de prácticas y es muy importante la denuncia porque estas acciones ponen en riesgo la vida de habitantes de Azcapotzalco”, señaló Núñez, e instó a la gente a

reportar cualquier actividad ilícita “para continuar combatiendo con firmeza” el huachicol.

Más tarde, la alcaldesa y el presidente municipal de Naucalpan, Isaac Montoya Márquez, presidieron el despliegue de unidades de seguridad en la zona limítrofe entre ambas jurisdicciones con el fin de reforzar la estrategia de coordinación del operativo Frontera, en la que también participa Tlalnepantla.

Ambos funcionarios participaron en el primer recorrido de las unidades de seguridad pública mexiquense y capitalina, así como de policías complementarios adscritos a Azcapotzalco y municipales, por Calzada de la Naranja y avenida de las Armas, hacia la zona de El Rosario.



BREVE

Arde bodega de pilas para scooters

Un local de bicicletas y patines eléctricos, en donde se almacenaban pilas de litio, se incendió ayer.

Por ello se desalojó a 10 personas; autoridades no reportaron lesionados.

El siniestro ocurrió en un establecimiento cercano al cruce de Arcos de Belén y Luis Moya en el Centro Histórico, reportó la Secretaría de Gestión



Foto: Especial

Integral de Riesgos y Protección Civil.

El incendio fue controlado en aproximadamente una hora.

— Jonas López



Se quema negocio en Centro Histórico

GUILLERMO GUEVARA *23 Policia*

GUILLERMO GUEVARA

Un establecimiento que almacenaba bicicletas y patines motorizados eléctricos ardió en llamas la mañana del sábado. El incendio tuvo lugar en la calle de López y Arcos de Belén en la colonia Centro, alcaldía Cuauhtémoc.

Al rededor de las diez treinta de la mañana se alertaba al 911 de que un almacén de la ubicación antes mencionada se estaba incendiado y corría el riesgo de que se propagara a los negocios aledaños.

De inmediato se dio aviso al Honorable Cuerpo de Bomberos quienes se trasladaron hasta el lugar del siniestro para sofocarlo.

También acudieron al lugar policías de la Secretaría de Seguridad Ciudadana y elementos de la Secretaría de Gestión Integral de Riesgos y Protección Civil, quienes trabajaron de manera conjunta para atender la emergencia.

Por seguridad de los locatarios de los negocios que se encontraban a los costados del incendio, tuvieron que ser evacuadas alrededor de 10 personas hasta que se determinara que era seguro reingresar a sus comercios.

Los valientes bomberos subieron con



El incendio se registró en un establecimiento que almacenaba bicicletas y patines motorizados eléctricos.

escaleras hasta la cornisa donde rompieron ventanas para introducir chorros de agua y espuma para sofocar el fuego, al tiempo que los policías cerraban el paso de vehículos y peatones para permitir las maniobras de los cuerpos de emergencia. Todo esto ocurre a tan solo unas horas de que comiencen las ventas del Día de Reyes Magos, en donde uno de objetos más buscados en estas fiestas han sido los vehículos eléctricos.

SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE



Dificultan 4 Alcaldías la recarga de acuífero

IVÁN SOSA

En cuatro alcaldías centrales de la CDMX, el suelo permeable que permite reabastecer el acuífero es igual o inferior al 10 por ciento del territorio de cada demarcación.

Así lo reportó el Índice de Biodiversidad Urbana de la Ciudad, de la Secretaría de Medio Ambiente local.

“El sellamiento con asfalto impide la recarga del sistema acuífero, propicia el hun-

dimiento del suelo y aumenta los escurrimientos torrenciales”, señala el informe.

Cuauhtémoc, Benito Juárez, Iztacalco y Azcapotzalco sólo tienen de 7 a 10 por ciento de territorio permeable.

Las zonas en las que hay áreas de conservación, como Milpa Alta, Magdalena Contreras, Tlalpan, Tláhuac, Cuajimalpa y Xochimilco, tienen de 71 a 95 por ciento de superficie con mayor potencial de infiltración.

“La Ciudad cuenta con 89 mil 198 hectáreas de superficie permeable, lo que representa el 60.20 por ciento de un total de 148 mil 180 hectáreas del territorio”, informa el índice.

Legado de la superficie lacustre sobre la cual creció la CDMX, las lagunas de Xochimilco, Chalco y Zumpango subsisten como parte del sistema que da servicios ecosistémicos, al regular el clima, recargar acuíferos y ser hábi-

tat de especies, explica.

“La urbanización descontrolada, la contaminación y el cambio climático han ejercido presiones significativas sobre este sistema, lo que ha llevado a la pérdida de biodiversidad y degradación ambiental”, puntualiza.

Tienen cuatro alcaldías de 7 a 10% de superficie infiltrante

Llaman a proteger el suelo permeable

Plantea estudio un grave problema con las superficies que repelen el agua

IVÁN SOSA

La mayor parte del territorio de la Ciudad permite todavía reabastecer el acuífero, pero el sellamiento con pavimentos y suelos compactados tiende a reducir este servicio ambiental, reportó el Índice de Biodiversidad Urbana de la CDMX.

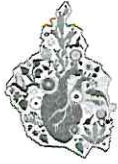
“La Ciudad de México cuenta con 89 mil 198 hectáreas de superficie permeable, lo que representa el 60.20 por ciento de un total de 148 mil 180 hectáreas del territorio”, asegura el estudio, elaborado por la Secretaría de Medio Ambiente (Sedema).

La conservación de áreas verdes permeables es fundamental para garantizar el suministro de agua para los ecosistemas y los habitantes, indicó el reporte emitido en diciembre.

A partir de un análisis con imágenes satelitales, un mapa detalla que las 16 alcaldías cuentan con superficie permeable.

Milpa Alta, Magdalena Contreras, Tlalpan, Tláhuac, Cuajimalpa y Xochimilco, con suelo de conservación, tienen de 95 a 71 por ciento de superficie con mayor potencial de infiltración.

Cuauhtémoc, Benito Juárez, Iztacalco y Azcapotzalco sólo tienen de 7 a 10 por ciento de territorio permeable, debido a los suelos compac-



tados en los parques públicos.

Legado de la superficie lacustre sobre la cual creció la Ciudad, las lagunas de Xochimilco, Chalco y Zumpango subsisten como parte del sistema que proporciona servicios ecosistémicos, al regular el clima, recargar acuíferos y ser hábitat de especies, explica.

“Sin embargo, la urbanización descontrolada, la contaminación y el cambio climático han ejercido presiones significativas sobre este sistema, lo que ha llevado a la pérdida de biodiversidad y a la degradación ambiental”, puntualiza.

“El sellamiento con asfalto

impide la recarga del sistema acuífero, propicia el hundimiento del suelo y aumenta los escurrimientos torrenciales”.

Es necesario preservar los bosques del suelo de con-

servación, identificados como las áreas más permeables, y aumentar las zonas verdes urbanas.

“Promover el incremento y la calidad de las áreas ver-

des urbanas para favorecer la infiltración de agua al subsuelo y la recarga del acuífero, entre otros servicios ecosistémicos”, recomienda.

La urbanización y los suelos compactados en los parques reducen la capacidad de infiltración y alteran el ciclo hidrológico de las ciudades, afectando tanto la calidad como la cantidad del agua.

Los suelos sellados se convierten, a la vez, en zonas con riesgo de inundaciones.

“Se prevé que en muchos

lugares, el cambio climático dará lugar a una mayor variabilidad de las precipitaciones, que en los paisajes urbanos puede traducirse en picos elevados en el flujo de agua y daños a las construcciones, los negocios y el transporte”, anticipa.

Por hacer

En el estudio proponen estas recomendaciones para la conservación del sistema hídrico.

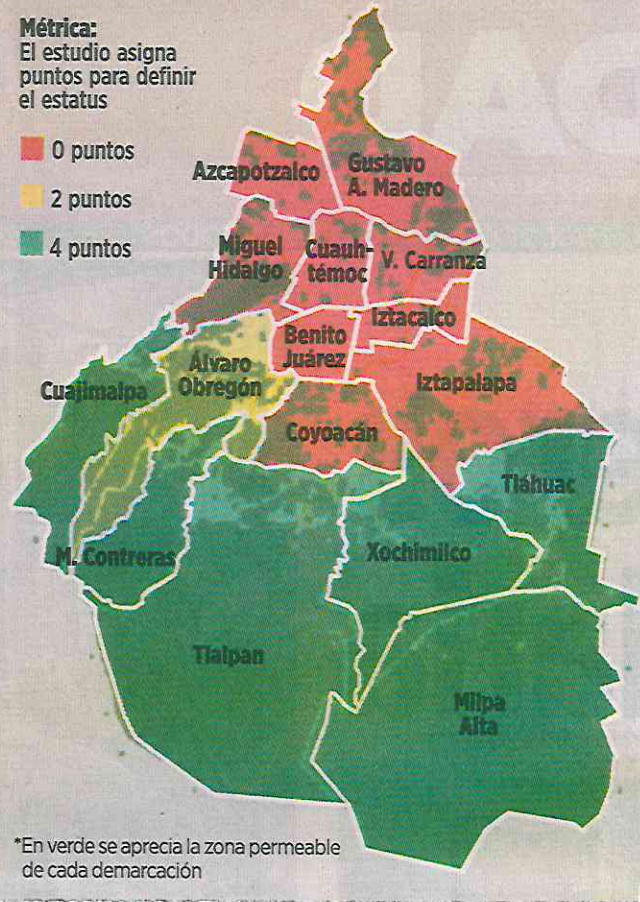
- Creación de áreas naturales, humedales artificiales o integración de asfalto absorbente en alcaldías con poca área permeable.
- Brindar atención especializada a cuerpos de agua como humedales, lagos y ríos, con el objetivo de restaurarlos, conservarlos y protegerlos.
- Realizar el control y/o erradicación de especies exóticas invasoras que contribuyen a la desecación de los cuerpos de agua (por ejemplo, lirio acuático sudamericano).
- Crear barreras naturales que disminuyan la velocidad del agua de lluvia, lo que permite que más agua se filtre en el suelo en lugar de correr por la superficie.
- Mantener la cobertura vegetal, para evitar la erosión.
- Diseñar sistemas de drenaje que minimicen la cantidad de agua de escorrentía.
- Conservar áreas naturales protegidas, ya que actúan como esponjas que absorben y filtran la lluvia.

Semáforo de los suelos

Nueve alcaldías presentan poca superficie infiltrante, una tiene proporción media y sólo seis, superior.

Métrica:
El estudio asigna puntos para definir el estatus

- 0 puntos
- 2 puntos
- 4 puntos





→ 3

Página

1/2

Sección

CD

Fecha

5 ENE 2025

DELEGACIÓN

ALCALDÍA	SUPERFICIE	ÁREA PERMEABLE (HA)	PORCENTAJE (%)
Cuauhtémoc	3,247.47	235.61	7.26
B. Juárez	2,675.37	219.02	8.19
Iztacalco	2,307.56	229.16	9.93
Azcapotzalco	3,358.29	364.33	10.85
V. Carranza	3,386.63	533.28	15.75
Iztapalapa	11,320.74	1,927.49	17.03
M. Hidalgo	4,691.76	1,320.90	28.15
Coyoacán	5,396.69	1,399.75	25.94
GAM	8,782.34	2,186.23	24.89
Á. Obregón	8083.11	3,373.27	41.73
Tláhuac	8,534.31	5,136.84	60.19
M. Contreras	7,564.55	6,154.45	61.36
Xochimilco	12,484.19	8,871.19	71.06
Cuajimalpa	7,547.55	5,434.96	72.88
Tlalpan	30,738.30	24,932.07	81.11
Milpa Alta	28,151.23	26,836.25	95.33



RECTA FINAL

Cerca de terminar las vacaciones navideñas, la actividad aérea se intensificó. Quienes llegaron o salieron de la Ciudad pudieron apreciar ayer un cielo brumoso, con calidad del aire de buena a aceptable durante el día. La radiación ultravioleta, en cambio, alcanzó un índice alto.

SECRETARÍA DE MOVILIDAD



SEMOVI

Ecobici ofrece descuentos a estudiantes

POR IONÁS LÓPEZ
jonas.lopez@gimm.com.mx

14

El sistema de bicicletas públicas Ecobici otorgará 10% de descuento a estudiantes y personas de la tercera edad en las membresías anuales, indicó la Secretaría de Movilidad (Semovi).

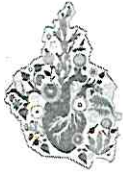
Con ello, la membresía anual pasará de 545 pesos a 490.50, indicó la dependencia.

El beneficio se aplica para

los adultos mayores que presenten su identificación del INAPAM y a los estudiantes de 16 a 23 años que presenten credencial vigente de la escuela.

Para esto, se debe acudir a los Centros Atención a Personas Usuarias ubicados en Reforma 222, World Trade Center y Reforma-Río Guadalquivir.

“El descuento se aplicará únicamente al titular de la cuenta de Ecobici, por lo que no es transferible. Del mismo modo, el beneficio no es válido para membresías temporales y tampoco es acumulable con otras promociones o descuentos vigentes”, indicó la dependencia en un comunicado.



EL CABALLITO

17 Met.

Se abre al diálogo la Semovi

.... Nos platican que a finales de 2024 el secretario de Movilidad, **Héctor Ulises García Nieto**, se reunió con integrantes de la comunidad ciclista para abordar temas como la licencia de conducir permanente y el proyecto de la calzada flotante en Tlalpan, que irá sobre la Línea 2 del Metro. Sobre este último tema en particular, nos señalan, el secretario puso énfasis en los beneficios que traerá para ciclistas y peatones, y se comprometió a realizar mesas de trabajo y reuniones para abordar el proyecto de manera conjunta. Aunque no hubo mayores acuerdos, por lo menos entre los asistentes quedó la impresión de que hay apertura al diálogo y buenas intenciones de escucharlos.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Héctor Ulises García Nieto

Retoman actividades en el Congreso

.... Quienes se alistan para regresar a las actividades legislativas son los diputados del Congreso de la Ciudad de México. Luego de aprobar el nombramiento de la nueva fiscal capitalina **Bertha Alcalde Luján** y el Paquete Económico, se dieron unos días de asueto, pero los integrantes de la Comisión Permanente se alistan para retomar actividades el 8 de enero, cuando está programada la primera sesión del año. Nos recuerdan que los trabajos de la Permanente estarán encabezados por la morenista **Martha Ávila** como presidenta de la Mesa Directiva, así como por **Olivia Garza de los Santos** (PAN) y **Claudia Neli Morales Cervantes** (PVEM) como vicepresidentas. Hasta ahora los diputados sólo tienen programadas tres sesiones para luego dar paso al inicio del periodo ordinario.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Martha Ávila

Retoman proyecto de universidad pública en Naucalpan

.... Nos comentan que el presidente municipal de Naucalpan, **Isaac Montoya Márquez**, visitó el rancho Los 3 García, incautado a grupos delictivos, a fin de retomar el proyecto de construcción de una universidad pública en el lugar. El edil morenista, quien estuvo acompañado por **Artemio López Valdespino**, gerente de Coordinación de Proyectos del Instituto Nacional de la Infraestructura Física Educativa, constató las condiciones del terreno de dos hectáreas y estableció la necesidad de realizar más estudios para reactivar este proyecto. El rancho fue sometido a extinción de dominio en 2012 tras ser incautado al presunto suegro de Édgar Valdez Villarreal, *La Barbie*.



ESPECIAL

Isaac Montoya

**AGENCIA DE ATENCIÓN
ANIMAL DE LA CDMX**



QUEDA FUERA DE PLAN
INTEGRAL

OLVIDAN PADRÓN DE PASEADORES DE PERROS

A seis meses del lanzamiento, casi una veintena de personas está en proceso de registro; la directora de la Agatan afirma que se estudia el programa para garantizar la corresponsabilidad

POR HILDA CASTELLANOS
hilda.castellanos@gimm.com.mx

El padrón de paseadores de perros, con el cual la administración anterior buscaba generar mecanismos de operación y protección para que estas personas garanticen un manejo adecuado de los animales, es un tema pendiente en el gobierno actual.

Ana Villagrán, directora general de la Agencia de Atención Animal (Agatan), comentó en entrevista con **Excelsior** que la conformación de este listado "se está estudiando".

Consideró que debe existir una corresponsabilidad entre los tutores de los canes, el gobierno y quienes se dedican a esta actividad.

"Todos somos corresponsables en el tema de los paseadores, pero éste es un tema que todavía no se aborda como una estrategia de ciudad, entonces, habrá que esperar.

"Es una tarea pendiente para este año, seguramente sí lo veremos, porque también nos preocupa", expresó al respecto.

Asimismo, Villagrán admitió que la implementación del programa ha tenido varios retos, sobre todo en lo referente a que se trata de una acción voluntaria.

"No se ha atendido con la profundidad que requiere. Felicito a esas personas que ya se registraron de manera voluntaria, pero muchas veces lo voluntario no es lo opcional o lo ideal", aseveró.

Otro de los retos, dijo la funcionaria, es trabajar en el reconocimiento de la ac-

tividad como una labor remunerada que requiere capacitación, pues "están tratando con seres vivos".

E implementar una estrategia de difusión del registro "para que la gente sepa que esto existe y darles seguridad".

A medio año de la habilitación del padrón, sólo 18 personas están en "proceso de registro", de acuerdo con el listado publicado en la página web de la Agencia de Atención Animal, organismo encargado de dicho programa.

Pese a ello, el padrón no se encuentra dentro del

Plan Integral de la Ciudad de México presentado en diciembre pasado por las autoridades capitalinas.

DESCONOCIMIENTO

Paseadores que ofrecen sus servicios en Santa Fe y Chapultepec manifestaron que no conocen el programa.

"No estoy enterado del todo, yo no tengo ningún problema, pero sí temo que esto vaya a hacer que nos persigan o que tengamos que pagar un impuesto", expresó Sergio, quien pasea a alrededor de 10 perros al día en las inmediaciones del Bosque de Chapultepec.

En el mismo sentido opinó Mario Alberto: "Ese padrón no estaría mal, pero que nos digan cómo nos afecta, para que regulen a todos, porque sí hay muchas personas que no saben cómo cuidar a los animales".

El hombre, que labora en Las Águilas, en la alcaldía Álvaro Obregón, mencionó que en una ocasión "quise meterme a la página y no supe cómo. Y me decían otros compañeros que se piden muchos requisitos".



En este sentido, la directora general de la Agatan sostuvo que se trata de “ayudarlos y reconocerlos como trabajadores y orientarlos”.

Según los lineamientos, para la inscripción en el padrón los interesados deberán ser mayores de 18 años y aprobar el curso titulado Buenas prácticas para paseadores de perros.

Por otra parte, Jerónimo Sánchez, director general y cofundador de Animal Defense Heroes AC, afirmó que la certificación de los paseadores es necesaria “para mejorar su capacidad de manejo de dichos animales”.

Cuestionado respecto al número de canes que cada prestador de este servicio debería llevar, mencionó que dependerá de la capacidad de cada uno. “Hay quienes pasean a un perro y no lo pueden controlar, y hay paseadores que traen entre diez y 15 perros y no tienen problema”, externó.

PROYECTO

Establece las siguientes actividades y beneficios:



Emitir credenciales para identificar a los paseadores capacitados.



Impartir cursos sobre primeros auxilios y herramientas de control, entre otros.



Proporcionar asesoría legal en caso de conflicto con tutores.

